

گاهنامه کانون قرآن و عترت

شماره سوم - تابستان ۱۴۰۰

۱ آیابه قرآن گوش می دهیم؟

۴ شاخص های بازنمایی دین در رسانه

۶ آرامش و برکت کار برای قرآن

فهرست

- ۱ آیابه قرآن گوش می‌دهیم؟
- ۴ شاخص‌های بازنمایی دین در رسانه
- ۶ آرامش و برکت کار برای قرآن
- ۱۱ تحلیلی بر اپلیکیشن‌های قرآنی
- ۱۲ ما و شبکه قرآن و سیما
- ۱۳ گفت‌وگو با دبیر کانون
- ۱۶ جشنواره‌های قرآنی کشور
- ۲۰ سند توسعه فرهنگ قرآنی
- ۲۱ موسسه‌های قرآنی
- ۲۴ همراهان کانون قرآن و عترت

گاهنامه کانون قرآن و عترت

سال دوم - شماره سوم - تابستان ۱۴۰۰

دانشگاه صداوسیما

صاحب امتیاز: کانون قرآن و عترت

سر دبیر: رضا فروزنده

طراح: نسترن خانی

اعضای هیأت تحریریه: مریم اشکبار، رضا غلامی،

مرضیه کاظمی، راضیه عبدالهی، زینب خدمتگزار،

فاطمه همایونی، نسترن خانی، رضا فروزنده

آیا به قرآن گوش می‌دهیم؟

مریم اشکبار کارشناسی ارشد مخابرات

قرآن، نوری است که به هر چه بتابد، کم یا زیاد، آن را نورانی می‌کند. به همین دلیل است که مسلمانان در کنار سفارش به خواندن کتاب خدا، به گوش دادن آن هم تشویق شده‌اند. مراتب بهره‌گیری از قرآن متفاوت است: نگاه کردن، گوش کردن، قرائت همراه با نگاه کردن، قرائت از حفظ، قرائت همراه با تدبر، قرائتی که همراه با عمل کردن به دستورات الهی است، و هر کدام از این مراحل به اندازه‌ی خود ثواب دارد.

از آداب تلاوت قرآن، گوش دادن و سکوت هنگام شنیدن آیات کلام الله است.

وَإِذَا قُرِئَ الْقُرْآنُ فَاسْتَمِعُوا لَهُ وَأَنْصِتُوا لَعَلَّكُمْ تُرْحَمُونَ
سوره اعراف - آیه ۷

هنگامی که قرآن خوانده می‌شود، گوش فرا دهید و خاموش باشید؛ شاید که مشمول رحمت خدا شوید.

خداوند در این آیه مردم را هنگام قرائت قرآن به دو چیز امر کرده است: استماع و انصات.

استماع

به معنی شنیدن است در حالی که به معنا و مفهوم کلام نیز توجه شود. یعنی شنیدن با میل قلبی.

انصات

به معنی سکوتی است که همراه با توجه به گفتار الهی باشد.

بنابراین همه‌ی مسلمانان وظیفه دارند هنگام تلاوت قرآن به آیات الهی کاملاً گوش فرادهند و ساکت باشند و در این حال به معانی آیاتی که تلاوت می‌شود توجه کنند.

عبارت «شاید مشمول رحمت خدا شوید»، به این معنا است که تنها گوش دادن کافی نیست، بلکه شرایط دیگری از جمله عمل کردن به آن نیز مهم و اساسی است. چنان که گوش فرا دادن به قرآن موجب می‌شود معانی آن به خوبی فهمیده شود، به اندر زها و دستورات و احکام قرآن عمل شود و در نتیجه ایمان قلبی بیشتر گردد، و نهایتاً، انسان مورد لطف و رحمت الهی قرار گیرد.

از دیگر آثار گوش دادن به قرآن، آرامش روح و روان است که منشأ آن فزونی ایمان است .

وَنُزِّلُ مِنَ الْقُرْآنِ مَا هُوَ شِفَاءٌ وَرَحْمَةٌ لِّلْمُؤْمِنِينَ وَلَا يَزِيدُ الظَّالِمِينَ إِلَّا خَسَارًا سوره‌ی اسراء-آیه ۸۲

و ما آن چیزی را از قرآن نازل می‌کنیم که
برای مؤمنان مایه‌ی درمان و رحمت است
[ولی] ستمگران را جز زیان نمی‌افزاید.

شفا بودن و آرام بخش بودن قرآن فقط
برای کسانی است که ایمان آورده و از
ظالمان نباشند؛ و البته میزان ایمان شنونده
نیز، در میزان کسب آرامش از قرآن کریم

بسیار موثر است و همچنین عدم ایمان به آن نتیجه‌ی عکس می‌دهد. هیچ سوره‌ای از قرآن، بی‌اثر در
دل‌های شنوندگان نیست، اگر قلب شنونده سلیم باشد، ایمان را زیاد می‌کند، و اگر قلب، قلب مریضی
باشد، همین سوره‌های قرآن باعث می‌شود که ضلالت آن بیشتر شود .

گروهی از مسیحیان عصر پیامبر (ص) با شنیدن آیات قرآن اشک شوق می‌ریختند.

وَإِذَا سَمِعُوا مَا أُنزِلَ إِلَيْهِ الرَّسُولِ تَرَىٰ أَعْيُنُهُمْ تَفِيضُ مِنَ الدَّمْعِ مِمَّا عَرَفُوا مِنَ الْحَقِّ

سوره مائده-آیه ۸۳

و هر زمان آیاتی را که بر پیامبر نازل شده بشنوند،
چشمهای آنها را می‌بینی که (از شوق) اشک
می‌ریزد، بخاطر حقیقتی که دریافته‌اند.

از این رو خداوند وقتی
مؤمنان حقیقی را توصیف
می‌کند چنین می‌فرماید:

إِنَّمَا الْمُؤْمِنُونَ الَّذِينَ إِذَا ذُكِرَ اللَّهُ وَجِلَتْ
قُلُوبُهُمْ وَإِذَا تُلِيَتْ عَلَيْهِمْ آيَاتُهُ زَادَتْهُمْ
إِيمَانًا وَعَلَىٰ رَبِّهِمْ يَتَوَكَّلُونَ سوره انفال-آیه ۲

مؤمنان، تنها کسانی هستند که هر گاه نام
خدا برده شود، دل‌هایشان ترسان می‌گردد؛
و هنگامی که آیات او بر آنها خوانده می
شود، ایمانشان فزون‌تر می‌گردد؛ و تنها بر
پروردگارشان توکل دارند .

گوش‌فرا دادن به قرآن، مرتبه‌ای عبادی دارد. اما چه سطحی از آن، برکات و آثاری از
جمله افزایش ایمان و آرامش روحی را دارد؟

استماعی مورد نظر است که به همراه پذیرش قلبی باشد و چنین استماعی از قرآن، آثار
و برکات الهی را به دنبال دارد و مورد توصیه‌ی رسول گرامی اسلام و ائمه (علیهم‌السلام)
است. بنابراین شایسته است با قلبی سلیم و مومن به معجزه‌ی کلام وحی به قرآن گوش
فرا دهیم تا از آثار مادی و معنوی آن بهره‌گیریم.

در پایان احادیثی از پیامبر (ص) در رابطه با فضیلت گوش فرا دادن به قرآن را ذکر می‌کنیم:

پیامبر (ص) : يُدْفَعُ عَنْ قَارِئِ الْقُرْآنِ بَلَاءُ الدُّنْيَا، وَيُدْفَعُ عَنْ مُسْتَمِعِ الْقُرْآنِ بَلَاءُ الْآخِرَةِ

از قاری قرآن، بلای دنیا دور می‌شود و از شنونده‌ی قرآن، بلای آخرت .

کنز العمال : ۴۰۳۱



پیامبر (ص) : مَنْ اسْتَمَعَ إِلَى آيَةٍ مِنْ كِتَابِ اللَّهِ كَتَبَتْ لَهُ حَسَنَةً مَضَاعِفَهُ، وَمَنْ تَلَا آيَةً مِنْ كِتَابِ اللَّهِ كَانَتْ لَهُ نُورًا يَوْمَ الْقِيَامَةِ

هر که به یک آیه از کتاب خدا گوش دهد، برایش ثوابی دو چندان نوشته شود و هر که یک آیه از کتاب خدا تلاوت کند، روز قیامت آن آیه نوری برای او باشد .

کنز العمال : ۲۳۱۶



پیامبر (ص) : أَلَا مِثْنِ اشْتِاقَ إِلَى اللَّهِ فَلَيْسَتَمَعُ كَلَامَ اللَّهِ

هان! هر که مشتاق خداست، پس، به کلام خدا گوش دهد .



شاخص‌های بازنمایی دین در رسانه

رضا غلامی ● کارشناسی ارشد روزنامه نگاری

شاخص‌های مهم بازنمایی دین در رسانه

بازنمایی دین در رسانه

توجه به دین رسانه‌ای شده

توجه به معارف دینی و ارزش‌های آن

لذا در بازنمایی دین در رسانه باید به این نکته توجه کرد که دین اسلام دین اولیای خدا است و اولیای پاک خدا از هر گونه خشونت بی‌جا به دور بوده‌اند. همان‌طور که در واقعه کربلا ۷۲ تن از یاران امام ابتدا به مصالحه با دشمنان فکر کردند و دور از خشونت بودند تا اینکه خود دشمن خشونت و جنگ را هدف قرار داد. بنابراین در بازنمایی دین در رسانه باید مواظب بود که بهانه دست دشمن ندهیم؛ چرا که آنها به دنبال این هستند که دین اسلام را به شیوه‌ی خودشان بازنمایی کنند و آن را از واقعیت دور و سپس تحریف کنند.

نکته‌ی پایانی مورد بحث، توجه به غایت و هدف دین اسلام در بازنمایی آن در رسانه است که امید است دست اندرکاران رسانه و تولید کنندگان به این امر مهم توجه کنند.

بسیاری از فیلم‌سازان هالیوود به دنبال این هستند که دین را با رسانه تطبیق دهند و رسانه را فرمان‌بردار دین کنند. آنچه در اینجا مهم است توجه به رسانه‌ی دینی شده است و نه دین رسانه‌ای شده. لذا **دومین شاخص مهم توجه به دین رسانه‌ای شده** است. نهاد رسانه با تولید و باز تولید معرفت دینی می‌تواند به شناخت ادراکات دینی کمک و عامل تبلیغ آن شود. لذا پیوند میان دین و رسانه مهم است. برای آنکه چنین پیوندی صورت گیرد باید در بازنمایی دین در رسانه به معارف دینی و ارزش بخشیدن به دین توجه شود. بنابراین شاخص بعدی برای بازنمایی دین در رسانه **توجه به معارف دینی و ارزش‌های آن** است که باید به درستی نمایش داده شود. رسانه‌های مختلف جهان با قدرت خود به دنبال برجسته‌سازی ابعاد منفی از سوی دین هستند. آنها با نمایش خشونت در دین، دین اسلام را دینی خشن معرفی کرده و آن را به دور از آرامش به نمایش می‌گذارند.

امروزه با گسترش وسایل ارتباط جمعی و نیاز جامعه به اطلاع رسانی از یک سو و از سوی دیگر با توجه به خواسته‌های دینی، روز به روز اهمیت پیوند دین و رسانه اهمیت پیدا می‌کند. گذشته روابط به صورت چهره به چهره و سنتی بوده و با گسترش ارتباطات، تعاملات متفاوت شده و همین خود باعث شده روابط دینی و بازنمایی آن تحت شعاع قرار گیرد و اهمیت آن را دوچندان کند. لذا یکی از نکات مهم توجه به شاخص‌های مهم بازنمایی دین در رسانه است. از مهم‌ترین شاخص‌ها توجه به این نکته است که ابعاد مهم دین تحریف نشوند. دشمنان دین اسلام به هر طریقی به دنبال تحریف دین اسلام هستند، لذا باید در بازنمایی دین به این نکته توجه کرد که **دین مورد تحریف قرار نگیرد**. بازنمایی دین در رسانه با چالش‌های متفاوتی روبرو است که تولید کنندگان دیندار باید به آن توجه کنند از جمله‌ی این چالش‌ها، دین رسانه‌ای شده است.

فَبِأَيِّ آلَاءِ رَبِّكُمَا تُكَذِّبَانِ؟

پس کدامیک از نعمت‌های پروردگارتان را انکار می‌کنید؟

سوره مبارکه الرحمن - جزء ۲۷

آرامش و برکت کار برای قرآن

کارشناسی روزنامه‌نگاری

فاطمه همایونی



زهرا خردمند نیک

لطفا خودتان را معرفی کنید

به نام خدا بنده زهرا خردمند نیک هستم، متولد سال ۶۶. از سال ۸۳ وارد سازمان صداوسیما شدم ابتدا به عنوان گزارشگر در شبکه‌های تلویزیونی و رادیویی فعالیت می‌کردم. پس از مدتی کار آیتم‌سازی را شروع کردم پس از آن اجرا در بخش خبری صبحگاهی رادیو را انجام دادم و بعد از آن در بخش اخبار ۱۱۴ ثانیه رادیو قرآن که سردبیری و تهیه‌کنندگی و اجرا برعهده خودم بود فعالیت کردم. پس از گذشت مدتی به درخواست مدیران وارد عرصه برنامه‌سازی شدم ابتدا به عنوان دستیار تهیه‌کننده کار می‌کردم و بعد از مدتی تهیه‌کنندگی برنامه‌های تولیدی و سپس برنامه زنده را برعهده گرفتم.

چرا قرآن را به عنوان حوزه‌ی فعالیت خودتون انتخاب کردید؟

در ابتدا وارد رادیو فرهنگ شدم اما پس از یک هفته متوجه شدم با روحیات من سازگار نیست. بنابراین وارد شبکه رادیویی قرآن شدم و ارتباط برقرار کردم. هم فضا را دوست داشتم و هم مسائل مالی برایم اولویت نبود، با اینکه موقعیت‌های بهتری هم برایم پیش آمد اما کار در این فضا را دوست داشتم. از برکت مادی و معنوی آن گرفته و آرامشی که وجود دارد و همیشه به این فکر کردم که با کار در این شبکه باقیات صالحات از خود به جای بگذارم و تاجایی که می‌توانم نکات آموزشی در برنامه‌ها آموزش دهم و اگر نوجوانی به این واسطه راه درست را در پیش بگیرد همین برای من کافی است. همین حسن نیت باعث شد که انگیزه‌ی بیشتری داشته باشم که در این شبکه کار کنم و از مسائل و سختی‌ها چشم‌پوشی کنم.

زمینه فعالیت شما در رادیو چیست؟

از سال ۸۹ وارد رادیو قرآن شدم و از همان سال در حوزه‌ی قرآنی کار کردم. البته برنامه‌سازی در این حوزه به دلیل محدودیت در استفاده از موسیقی، سخت هست. با این حال من سعی کردم برای جذب مخاطب نوجوان فضایی شاد ایجاد کنم. که این کار سخت اما شدنی است. این رویه باعث جذب مخاطب شده است. در حوزه‌های دیگر هم کار آیتم‌سازی انجام می‌دهم مثلاً در همکاری با رادیو جوان، رادیو فرهنگ و رادیو سلامت.

چند نمونه از تولیدات و زمینه‌ی فعالیت تون رو توضیح می‌دهید؟

از مهم‌ترین تولیدات بنده برنامه‌ی «انقلاب قرآنی» مختص دهه‌ی فجر، برنامه‌ی زنده «خانه‌های نورانی» که شامل آیتم‌های معارفی و اخلاقی بود، و برنامه‌ی «رویدادهای قرآنی سالی که گذشت» است. همچنین ویژه برنامه‌ی «رویش‌ها» تلاش می‌کند تا چهره‌های برجسته‌ی قرآنی که پس از پیروزی انقلاب اسلامی متولد شدند و با فعالیت خود موجی از علاقه به قرآن کریم میان مردم به خصوص نوجوانان و جوانان پدید آورند، را معرفی کند. برنامه‌ی «مُهَنَّا» ویژه‌ی نوجوانان در رادیو قرآن بود که در تبیین بیانات رهبری برای گام دوم انقلاب اسلامی طراحی شده بود.

در برنامه‌سازی چقدر بر محتوا و چقدر بر فرم و قالب های برنامه سازی تکیه دارید؟

در برنامه سازی محتوا حرف اول را می‌زند. قطعا باید محتوا کامل باشد تا نیاز مخاطب پاسخ داده شود. قالب برنامه‌سازی هم یکی از رکن‌های اصلی آن است. مثلا اگر قالب نمایشی انتخاب می‌کنیم باید تمام بخش‌ها حول محور آن باشند.

درباره‌ی پتانسیل تولیدات رادیویی و جایگاه فعلی این تولیدات میشه توضیح بفرمایید.

رادیو توانایی زیادی در عرصه‌های مختلف دارد. بنده در شبکه‌ای که فعالیت می‌کنم، در رادیو قرآن چندین اتفاق بزرگ و مبارک داشتیم. بانک جامع قرآنی داریم. این بانک شامل شاهکارهای تلاوت از قاریان مصری و ایرانی است. هزاران تلاوت در آن هست. و در حوزه‌ی برنامه سازی تلویزیونی و خارج از رادیو هم قابل استفاده هست. همچنین بانک میان برنامه داریم و این باعث شد جایگاه رادیو قرآن بالاتر رود. اکنون هر تهیه‌کننده بر اساس هر موضوع دلخواهی می‌تواند در این بانک جستجو کند و میان برنامه‌ی مورد نظر خود را پیدا کند. تمام این میان برنامه‌ها بر اساس آیات و روایات و احکام اسلامی است. به لحاظ تولید و وکال‌ها متاسفانه کار جدیدی نداشتیم و از کارهای قبلی استفاده می‌کنیم. از این جهت هنوز به آن جایگاهی که باید نرسیده و ضعیف هستیم.

چگونه مبانی و مفاهیم دینی را در تولیدات قرآنی به نحوی می‌گنجانید که جذاب باشند؟

در برنامه‌های قرآنی و دینی، مثلا در برنامه‌ی مُهَنَّا که استفاده از کاراکتر داشتیم، برای مخاطب جذاب بود. کاراکتر یک مورچه بود و بر اساس سوره نمل انتخاب شده بود. استفاده از شخصیت‌های مختلف و هنرپیشه‌ها و خاطراتی که از قرآن داشتند مخاطب را به این سمت جذب می‌کرد که آن‌ها هم به سمت قرآن می‌روند. چون این تفکر وجود دارد که خیلی از بازیگران با قرآن انس ندارند. و گفتن تجربیاتشان باعث جذب مخاطب شد.

برای تولید محتوا تمرکز تیم شما بر چه چیزهایی است و از چه کسانی هم‌فکری می‌گیرید؟

اولین کار برای تولید، کار پژوهشی است. این باعث می‌شود که محتویات مناسبی به مخاطب بدهیم و در واقع حرفی برای گفتن داشته باشیم. در ابتدا اتاق فکری از اساتید و صاحب نظران هر حوزه دعوت می‌کنیم تا در جلسات فکر شرکت کنند و با هم‌فکری آن‌ها موضوعات رو انتخاب می‌کنیم، و بر اساس نیاز سنجی از مخاطب برنامه را جلو می‌بریم. به خصوص درباره نوجوانان که قشر حساسی هستند سعی می‌کنیم از اساتید با تجربه استفاده کنیم و بر اساس روحیات مخاطب او را جذب کنیم و برنامه صرفاً آنتن پر کردن نباشد و مخاطب بتواند راهش را پیدا کند و منتظر شنیدن برنامه باشد.

مثلا در برنامه‌ی مُهَنَّا، کارشناسی داشتیم در حوزه‌ی مسائل بلوغ. سعی کردیم با رعایت خط قرمزها به سوالات نوجوانان پاسخ دهیم. سوالات از طریق پیامک یا فضای مجازی پرسیده می‌شد و کارشناس بصورت زنده پاسخ می‌داد. در فضای مجازی هم تبلیغ خوبی داشتیم برای این برنامه، از اساتید و بازیگران هم برای تبلیغ برنامه و جذب مخاطب استفاده کردیم.

بیشترین بازخورد مثبت نسبت به کدام نوع تولیدات بوده؟

بیشترین بازخورد نسبت به برنامه‌ی «مُهنا» بوده و از مرکز نظارت سازمان هم نامه‌ی قدردانی آمد. خیلی از اساتید و کارشناسان نسبت به تحلیل خود بازخورد مثبت به این برنامه داشتند. همچنین از تماس‌ها و نظرسنجی‌ها مشخص بود که مخاطب زیادی دارد.

با توجه به بازخورد مخاطبان چقدر به اهداف مورد نظر از تولید یک برنامه قرآنی رسیده اید؟

با توجه به بازخورد مخاطبان می‌توانم بگویم تقریباً ۷۰ درصد به اهداف خود رسیدم ولی می‌توانست خیلی بهتر هم باشد. در راستای هدف حرکت کردم اما به همه‌ی اهدافم نرسیدم.

عواملی که باعث تجربیات موفق شما بودند کدام هستند؟

اتاق فکری که موضوعات را انتخاب می‌کرد. نویسنده‌ی برنامه که پژوهشگر هم بودند و قلم خوبی داشتند. در قدم بعدی مجری برنامه، به نوعی مجری کارشناس بود و تسلط به علوم قرآنی داشت. تمام عوامل تجربه در حوزه‌ی نوجوان داشتند. صدای مجری، صدای بزرگسال نیست. و حتی کسی که جواب تماس مخاطبان رو می‌داد نوجوانی ۱۶ ساله بود. آیتم‌های ماهمگی با صدای نوجوان تولید می‌شدند. از گویندگان نوجوان و مستعد استفاده می‌کردیم. همچنین مهمان‌ها که هنرپیشه بودند جزو عوامل موفقیت برنامه بودند. ریتم تند برنامه هم از عوامل موثر بود. من جای خالی برنامه در حوزه نوجوان را در رادیو قرآن دیدم و «مُهنا» اولین برنامه در این حوزه بود. و البته سفارش کارهای خاصی دادیم برای برنامه مانند گروه بین‌المللی تواشیح محراب، آرم و آنونس برنامه اثر این گروه بود. همچنین حمایت مدیران شبکه و استفاده از کارشناسان زبده که در حوزه نوجوان تجربه داشتند از عوامل موفقیت برنامه مهنا بوده‌اند.

یادآور می‌شود، برنامه‌ی «مُهنا» کاری از گروه اطلاع‌رسانی شبکه رادیویی قرآن است که به تهیه‌کنندگی زهرا خردمندنیک، سردبیری رضا فروزنده، مجری کارشناسی آلاء خامه‌یار، بازیگری امیر ادیب‌جم، نویسندگی رضا فروزنده و نرگس فتحی و نریتوری امیررضا افتخاری، روایتگری بهار زهدی، روایت بخش کتاب از سوی فاطمه خزاعی و شیدا نامور و گزارشگری زهرا چمن‌مطلق و پرهام اروانه به روی آنتن این شبکه رادیویی می‌رود.

شبکه رادیویی قرآن با برنامه‌ی «مُهنا» به موضوع بیانیه مقام معظم رهبری در مورد گام دوم انقلاب می‌پردازد. در بیانیه‌ی گام دوم انقلاب با توجه به تأکیدات رهبر معظم انقلاب اسلامی به جوانان و نوجوانان بر آن شد تا برنامه‌ای با محوریت این بیانیه و پیگیری مطالبات مقام رهبری از این قشر در قالب آیتم‌های متنوع و جذاب و در عین حال با فضایی شاد تقدیم مخاطبان شود. همچنین تمامی آیتم‌های این برنامه با صدای نوجوانان و جوانان قرآنی تولید و پخش می‌شود.

موضوعات برنامه از بیانیه گام دوم انقلاب همچون استفاده از تجربیات دیگران، ما می‌توانیم، همت، هشیاری، سرعت عمل، ابتکار، انگیزه، نگاه‌خوش‌بینانه به آینده و... استخراج شده که به هر یک از این موضوعات نیز از دیدگاه قرآن پرداخته می‌شود.

حکایت خانه

برنامه حکایت خانه شامل حکایت‌هایی بر اساس موضوع برنامه با اجرای بهار زهدی، نمایش موضوعی (اجرای نمایش بر مبنای موضوع برنامه)، جوانه‌ها (معرفی جوانه‌های قرآنی کشور که در این عرصه خوش درخشیده‌اند)، خبردار (تازه‌های خبر از گام دوم انقلاب و اقدامات صورت گرفته و پیگیری مطالبات مقام معظم رهبری)، آلاچیق دوستان (گپ و گفت نوجوانان قرآنی پیرامون موضوع برنامه)، قصه‌های قرآنی (قصه‌خوانی از سوره‌های قرآن کریم)، کتابخون (معرفی کتاب بر اساس موضوع برنامه به ویژه کتاب‌هایی که رهبر معظم انقلاب اسلامی بر مطالعه‌ی آن از سوی جوانان تأکید دارند)، لبخندستون (بخش طنز برنامه که از سوی یک راوی اجرا می‌شود)، مسابقه (مشارکت شنوندگان در معرفی کتاب‌های قرآنی حوزه نوجوان و معرفی بهترین کتابی که مطالعه کرده‌اند) و به سوی روشنایی (اجرای یک سرفصل از بیانیه گام دوم انقلاب که از سوی گوینده خوانده می‌شود)؛ به عنوان آیتم‌های مختلف این برنامه قرآنی هستند.

طرح خانه‌های نورانی

طرح خانه‌های نورانی از سوی شبکه‌ی رادیویی قرآن و با همکاری معاونت قرآن و عترت وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی از اول تا سی‌ام فروردین ماه اجرا شد. به دلیل شیوع ویروس کرونا شبکه‌ی رادیویی قرآن با همکاری معاونت قرآن و عترت وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی اقدام به اجرای طرح «خانه‌های نورانی» کرد.

این طرح از سوی رادیو قرآن در قالب برنامه‌ی کارشناس محور با عنوان «خانه‌های نورانی» از اول تا سی‌ام فروردین ماه به صورت زنده تقدیم شنوندگان شد. تقویت انس آحاد جامعه با آموزه‌های قرآن و عترت و غنی‌سازی معنوی اوقات فراغت خانواده‌ها از جمله اهداف اجرای این طرح بود.

برنامه‌ی حسینیّه

برنامه‌ی «حسینیّه» در دهه‌ی اول ماه محرم با هدف پرداختن به وقایع عاشورا و معرفی شخصیت‌هایی که در عاشورا نقش بسزایی داشتند اما کمتر از آنان نام برده شده است، ساخته شد. این برنامه در مدت زمان ۱۰ دقیقه به پخش سخنرانی از شخصیت‌های برجسته به همراه روضه و مداحی پرداخت. این برنامه به تهیه‌کنندگی زهرا خردمندنیک و با نویسندگی و سردبیری رضا فروزنده از رادیو قرآن پخش شد.

فَبِأَيِّ آلَاءِ رَبِّكُمَا تُكَذِّبَانِ؟

پس کدامیک از نعمت‌های پروردگارتان را انکار می‌کنید؟

سوره مبارکه الرحمن - جزء ۲۷

تحلیلی بر اپلیکیشن‌های قرآنی

● مرضیه کاظمی

کارشناسی روزنامه نگاری

امروزه در عصری زندگی می‌کنیم که می‌توانیم اکثر کارهایمان را از طریق گوشی و نصب اپلیکیشن‌ها انجام دهیم؛ برای مثال در گذشته برای کسب توانایی‌های قرآنی می‌بایست کلاس‌های مختلفی را در خارج از خانه می‌گذرانیدیم و هزینه‌های زیادی می‌پرداختیم اما در عصر تکنولوژی کافی است با نصب اپلیکیشن‌های قرآنی، به یادگیری کتاب الله پردازیم؛ اما سؤالی که برایمان ایجاد می‌شود این است که آیا این اپلیکیشن‌ها می‌توانند انتظارات ما را از یادگیری برآورده کنند یا خیر؟

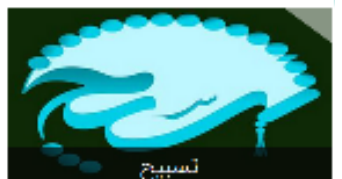
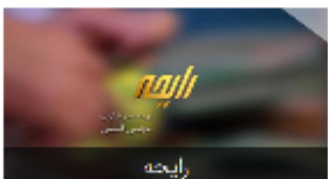
اپلیکیشن‌های قرآنی زیادی نظیر: سروش‌ایمان، ترتیل قرآن، حق‌المبین و... قابل بارگیری هستند و دارای امکاناتی هستند برای نمونه: نرم‌افزار سروش‌ایمان قابلیت ضبط صدا را دارد و با تجزیه و تحلیل صوت، ایرادات کاربران را گرفته و به آن‌ها امتیاز می‌دهد، همچنین این نرم‌افزار برای حفظ قرآن امکانات خاصی را ویژه‌ی علاقه‌مندان فراهم کرده‌است؛ این نرم‌افزار، با وجود این‌که توانسته‌است رضایت کاربران خود را به دست بیاورد، نتوانسته به صورت کاربردی برای علاقه‌مندان مؤثر باشد چراکه اپلیکیشن‌های قرآنی، علیرغم داشتن همه‌ی خوبی‌هایشان، ارتباط یک طرفه‌ای با مخاطب برقرار می‌کنند و همین موضوع دال بر نقصان آن‌ها است.

برای رفع این نقص می‌توان راهکارهایی را پیش‌روی تولیدکنندگان گذاشت؛ یکی از این راه‌حل‌ها می‌تواند این باشد که اپلیکیشن سروش‌ایمان باید برای برقراری روابط دو طرفه از یک استاد استفاده کند که این استاد به صورت مجازی یا حضوری کاربران را مورد آزمون قرار دهد و برای رفع ایرادات آنها تلاش کند. با این اقدام این نرم‌افزار هم به لحاظ کاربردی مفید است هم به لحاظ کیفیتی.

ما و شبکه‌ی قرآن سیما

کارشناسی ارشد مدیریت رسانه

نسترن خانی



با تماشای شبکه قرآن سیما به نظر می‌رسد این گروه دچار روزمرگی گردیده و به اصطلاح به دنبال تولید برنامه‌هایی دینی با کمترین خلاقیت و نوآوری می‌باشد. اگرچه تولید محتوا در رسانه با عنوان دینی محدودیت‌ها و موانع مشخصی دارد، اما به‌عنوان تنها شبکه قرآنی در یک جامعه دینی جای دارد که با کشف و جذب استعدادها و نخبگان رسانه‌ای تحولی در عرصه تولیدات رسانه‌ای برای شبکه قرآن ایجاد نماید.

با وجود آن‌که دانشجویان و پژوهشگران مختلفی در زمینه‌ی تولیدات قرآنی رسانه‌ای، تحقیقات کارآمدی انجام داده‌اند اما متأسفانه شاهد این هستیم که هنوز موفق به طراحی الگوی مفید بومی برای تولید تلویزیونی با محتوای قرآنی نشده‌ایم. استفاده از نشانه‌سازی‌های مذهبی و تکرار مکررات آن‌ها برای انتقال معنا به مخاطب در طول سال‌های اخیر، تولید رسانه‌ای این شبکه را محدود به ساخت دال‌های مستقیم کرده‌است. در حالی که اندیشه‌ی قرآن و مفاهیم عمیق عترت می‌توانند در بسیاری از قالب‌های رسانه‌ای به صورت مضامین پنهان به کار برده شود. شبکه قرآن سیما مخاطب ثابت خویش را در بخشی از جامعه دارا است، اما اینکه این شبکه رشد مشخص و کارآمدی برای همین مخاطب در طول سال‌های آینده داشته باشد می‌بایست دغدغه‌ی اصلی مدیران و اصحاب رسانه در این شبکه باشد.

گفتگو با دبیرکانون

● رضا فروزنده



لطفا خودتان را معرفی کنید.

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ
إِنَّهُ خَيْرٌ نَاصِرٍ وَ مَعِينٍ

بنده رضا فروزنده، دانشجوی کارشناسی ارشد رادیو و دبیر کانون قرآن و عترت دانشگاه صداوسیما هستم.

از برنامه هایی که در طول این مدت اجرا شده اند بفرمایید.

و هم از طرف دیگر با یاری خداوند متعال، جشنواره های مختلفی همچون سردار مقاومت، اعتکاف، وقف و... در بخش ملی و همچنین کنگره محمد(ص) در رده بین المللی شرکت کردیم. که در برخی از این جشنواره ها حائز رتبه و تقدیر شدیم.

حوزهی دیگر کانون سیر مطالعاتی و مسابقات بود که به همت شورا توانستیم مسابقات سراسری کانون قرآن و عترت دانشگاهیان سراسر کشور را در بخش دانشگاهی برگزار کنیم و همچنین در بخش سیر مطالعاتی، کتاب هایی را برای ترم جاری در نظر داریم. بی شک هر آنچه که در کانون به وقوع پیوسته حاصل تلاش تک تک اعضای شورای کانون بوده و بنده حقیر کمترین سهم را در این فعالیت ها داشته ام که جا دارد صمیمانه تشکر و قدر دانی کنم از آقایان:

امیرحسین عربزاده و رضاحیدری (مشاوران کانون)، علی نجفی (فضای مجازی)، رضا غلامی (آموزش)، محمدپور رضا (سایت و صفحه اینستاگرام)، هادی محمودی (تولید محتوا)، محمد عسگری (رادیو)، اویس درخشان (فرهنگی)، محمدخانی (تصویر) و خانم ها، مریم اشکبار (سیر مطالعاتی)، راضیه عبد الهی (رابط هماهنگی با کانون ها)، فاطمه همایونی (روابط عمومی) و همچنین ساناز احسانی و زینب خدمتگزاری که اخیرا به جمع ما پیوسته اند.

باید در پاسخ به سوال حضرت تعالی عرض کنم که ما سعی کردیم در چهار حوزه برنامه های کانون را پیش ببریم حوزه هایی که با هماهنگی شورای مرکزی کانون تبیین شدند. در **حوزهی آموزش** رویکرد ما برگزاری کارگاه های مختلف قرآنی اعم از تفسیر قرآن، انتخاب اصلح از دید قرآن (که ویژه برنامه ای انتخاباتی بود)، سبک زندگی ایرانی اسلامی و... بود هر چند که در همین خلال با همکاری بسیج خواهران موفق به برگزاری کلاس های حفظ جزء یک، دو و سی قرآن کریم برای خواهران شدیم. اما در **حوزهی فضای مجازی** سعی بر آن داشتیم که از طریق این بستر چه در کانال تلگرام و چه در صفحه ای اینستاگرام به عرضه ی مبانی به شکل فشرده و کپسولی به طوری که غنی از معارف باشند برای دانشجویان عزیز پردازیم و کارهایی پیرامون نغمات قرآنی، شأن نزول و تفسیر موضوعی قرآن، ارائه ی داستان های قرآنی، آیه گرافی، قرائت روزانه ی قرآن و... را در این دو بستر تدارک دیدیم. **حوزهی دیگر** ما که بسیار فعالانه عمل کرد و با الطاف حق توانست در جشنواره های مختلف حائز تقدیر و رتبه های متعدد شود **حوزهی تولید محتوا** بود که در قالب پادکست و همچنین در قالب متن، آثاری را خلق کرد. در این حوزه، هم توانستیم فعالیت هایی را برای فضای مجازی کانون از جمله معرفی کتاب، حسینیه ی ادبی و پادکست های متناسب با ایام مختلف اعم از اعیاد و سوگواری ها تولید و منتشر سازیم.

درباره‌ی نحوه‌ی تغییر طرح و برنامه‌ها به دلیل غیرحضورى شدن دانشگاه توضیح بفرمایید.

آیا برای پیشبرد اهداف کانون صرفاً اعتبار و بودجه کارساز است؟

کانون بودجه مستقل و مجزایی ندارد و زیر مجموعه‌ی معاونت فرهنگی دانشگاه است. اما شایان ذکر است که برای تخصیص بودجه و اجرای برنامه‌ها، معاونت فرهنگی و مالی بیشترین حمایت و همکاری را با کانون داشتند و ما مشکلی در خصوص تامین اعتبار برای اجرای برنامه‌های کانون به حمد الهی نداشتیم. بر خودم واجب می‌دانم که در این خصوص تشکر ویژه‌ای داشته باشم از معاونت مالی جناب آقای دکتر علوی عزیز و هم‌چنین از معاونت فرهنگی جناب آقای دکتر قرایی بزرگوار و مدیر فرهنگی برادرار جمندم جناب آقای پارسائیان که این سروران نهایت همکاری را در سالی که گذشت با بنده و کانون در جهت پیشبرد برنامه‌ها داشتند.

آیا برای تصمیم‌گیری درباره‌ی طرح‌ها و اجرای آن‌ها تیم متشکل از هم‌فکران و تحلیلگران دارید؟

یقیناً کار گروهی نیازمند خرد جمعیت و مادر کانون قرآن، هسته‌ای را به عنوان اتاق فکر در نظر گرفته‌ایم که متشکل از دغدغه‌مندان قرآنی و افرادیست که دارای تجربه و صاحب ایده و نظر در این حوزه هستند. هر طرحی که قرار هست در کانون بر آن جامه‌ی عمل پوشانده شود بی‌گمان از دل این اتاق فکر منبعث می‌گردد. بدین خاطر که هم هزینه‌ای از بیت‌المال تضييع نگردد و هم اینکه از نظر فرم و محتوا مخاطب به خوبی تغذیه گردد و وقت او نیز ابطال نشود. در این خصوص هم جا دارد که از تمامی دوستانم در اتاق فکر کانون بالاخص برادر عزیزم جناب آقای عرب زاده بزرگوار، آقای رضاحیدری کمال تشکر و تحیت وافر را داشته باشم.

کدام طرح یا برنامه که اجرا کرده اید بیشتر مورد استقبال دانشجویان بوده است؟

خدا را شاکریم که از برنامه‌های کانون استقبال خوبی تا الان صورت گرفته که از آن‌ها می‌توانیم به جلسات تفسیر سه سوره‌ی لیل، قدر و بینه که در ماه مبارک رمضان برگزار شد یا کلاس حفظ قرآن خواهران که مشترکاً با بسیج خواهران در حال برگزاریست یا کارگاه‌هایی همچون انتخاب اصلح که مشترکاً با بسیج برادران (در ایام انتخابات) برگزار شد و همچنین کارگاه سبک زندگی ایرانی اسلامی که مشترکاً با کانون ریحانه برگزار شد اشاره کنیم.

در مورد نحوه‌ی همکاری با سایر کانون‌ها و تشکل‌های دانشگاه بفرمایید؟

خب بنده از ابتدا به ساکن که به عنوان دبیر کانون به لطف دوستان و عنایت خداوند منان انتخاب شدم در نظر داشتم که از موازی کاری با سایر کانون و تشکل‌ها به شدت پرهیز شود چرا که هم می‌توان با پتانسیل بیشتری کار را جلو برد و هم در هزینه‌های بیت‌المال صرفه‌جویی کرد و با کمک خدا توانستیم تقریباً با اغماض با همه‌ی کانون‌ها و تشکل‌های دانشگاه برنامه‌های مختلفی را طرح ریزی و اجرا کنیم. که این همکاری‌ها از واحد خواهران و برادران بسیج وجود داشت تا کانون ادبی صاد، کانون ریحانه و هم‌چنین حوزه‌ی علوم اسلامی رسانه با ما همکاری داشتند.

تمرکز کانون برای تولید محتوا بر چه موضوعاتی است؟

در کانون ما تمرکزمون در وهله نخست بر کلام وحیانی قرآن کریم است و در گام‌های بعدی به مسائلی همچون عترت و سیره‌ی معصومین سلام‌الله‌علیهم‌اجمعین پرداخته می‌شود.

در پایان سخنی دارید؟

کمال تشکر و امتنان را دارم از ریاست محترم دانشگاه دکتر اسفندیاری عزیز، معاونین مالی و فرهنگی و همچنین مدیران و کارشناسان فرهنگی دانشگاه و دوستان و اعضای شورای کانون قرآن که مجدانه به طور جهادی و خالصانه از هیچ تلاشی دریغ نوزیدند.

و هرگونه کم و کاستی در سالی که گذشت در کانون قرآن و عترت بوده بر ذمه‌ی بنده حقیر است و در همین راستا از همه طلب حلالیت می‌کنم.

در کلام آخر همانطور که عرض کردم برنامه‌های متنوعی هم در حال طرح ریزی و اجرا است که بی‌شک بدون حضور و همکاری دانشجویان عزیز میسر نیست. من از همه‌ی دانشجویان عزیز بالاخص دانشجویان جدید الورد دعوت می‌کنم که در کانون کنار ما باشند تا بتوانیم همگی زیر سایه قرآن و عترت کارهای بزرگی را رقم بزنیم. ان‌شاءالله

وَآخِرُ دَعْوَانَا اِنَّ الْحَمْدَ لِلّٰهِ رَبِّ الْعَالَمِينَ

رضا فروزنده

دبیر کانون قرآن و عترت دانشگاه صدا و سیما

چه برنامه‌هایی در پیش رو دارید؟

برنامه و ایده به حمدالله با توجه به انگیزه و روحیه‌ی اعضای کانون زیاد است ولی آنچه تاکنون قطعی شده ما در نظر داریم آیین استقبال از ورودی جدید را برگزار کنیم که امیدوارم ان‌شاءالله این برنامه در خور شان و منزلت دانشجویان عزیز جدید الوردمان باشد و اگر هم هر کم و کاستی بود حلال بفرمایند. اما طرح دیگری که برنامه‌ی جامعی است و پیگر اجرای آن هستیم و توانستیم مجوزها و رضایت معاونین دانشگاه را جلب کنیم دوره‌ای است با نام رسانه در قرآن که به همت حجت الاسلام و المسلمین دکتر معتمدی بزرگوار و با همکاری حوزه علوم اسلامی رسانه طرح گردیده است و در صدد اجرای آن هستیم. در این دوره به موضوعاتی همچون تبلیغات بازرگانی، جایگاه و ارزش‌های زن در رسانه، اخلاق در خبر و... با رویکردی قرآنی می‌پردازیم. در حوزه‌ی آموزش هم به دنبال ارائه شرح‌هایی پیرامون دو کتاب صحیفه سجادیه و نهج‌البلاغه هستیم که به همت دوستان قدم‌های ابتدایی آن برداشته شده‌است. و همچنین ان‌شاءالله در نظر داریم کارگاهی پیرامون نقش و کاربرد ایدئولوژی در دفاع مقدس را در هفته دفاع مقدس برگزار کنیم. اخیراً نیز در صدد رفع شبهات، اقداماتی را صورت دادیم که دانشجویان عزیز بتوانند با آسودگی خاطر شبهات خود را مطرح کنند و توسط کارشناسان دینی به جواب خود دسترسی پیدا کنند. برنامه‌های دیگری نیز فعلاً در حد طرح هستند که ان‌شاءالله سعی می‌کنیم هرچه زودتر آن‌ها را نیز به منصفه‌ظهور برسانیم.

جشنواره‌های قرآنی کشور

زینب خدمتگزاری کارشناسی مهندسی برق

جشنواره چیست؟

جشنواره یا فستیوال به روز یا دوره‌ای از جشن‌ها یا آیین‌ها، یا به تعدادی از رویدادهای فرهنگی که در یک مکان خاص رخ می‌دهد گفته می‌شود.

هدف از جشنواره‌های قرآنی در کشور چیست؟

همان‌طور که اشاره شد جشنواره، جشنی همگانی است که به منظور نمایش آثار به عموم برگزار می‌شود بنابراین هدف جشنواره‌های قرآنی در کشور، نشان دادن آثار قرآنی و حمایت از نخبگان کشوری و در نتیجه گسترش فرهنگ اسلامی به منظور انس بیشتر با قرآن و اهل بیت است.

در ادامه به معرفی برخی از مهم‌ترین جشنواره‌های کشوری می‌پردازیم:

جشنواره ملی قرآن و عترت دانشجویان

جشنواره ملی قرآن و عترت

دانشجویان سراسر کشور یکی از مهم‌ترین رویدادها و جشنواره‌های

قرآنی کشور است که برگزیدگان قرآنی دستگاه‌ها و مراکز آموزشی کشور نظیر وزارت علوم، وزارت بهداشت، دانشگاه آزاد اسلامی، دانشگاه‌های جامع علمی-کاربردی، پیام نور، فنی و حرفه‌ای، فرهنگیان و علوم و معارف در آن به رقابت می‌پردازند و دانسته‌ها و دانش قرآنی و معرفتی خود را محک می‌زنند. این جشنواره شامل ۹ بخش آوایی و معارفی و پژوهشی و فناوری و هنری و ادبی و نهج البلاغه و صحیفه سجادیه و نوآفرینی قرآنی در ۴۰ رشته زیر می‌باشد:

(الف) بخش آوایی: قرائت تحقیق / قرائت ترتیل / حفظ ۵ جزء / حفظ ۱۰ جزء / حفظ ۲۰ جزء / حفظ کل / اذان

(ویژه برادران) / تواشیح و هم‌خوانی قرآن کریم ویژه برادران

(ب) بخش معارف قرآنی و سیره‌ی معصومین (ع): آشنایی با احادیث اهل بیت (ع) / حفظ موضوعی قرآن کریم /

آشنایی با ترجمه و تفسیر قرآن کریم / آشنایی با سیره‌ی معصومین / احکام / پرسمان قرآنی /

سبک زندگی اسلامی و ایرانی

(ج) بخش پژوهشی: مقاله نویسی / تلخیص کتاب / نقد کتاب

(د) بخش فن آوری: تولید نرم افزار / تولید اپلیکیشن / کانال‌های مجازی قرآنی

(م) بخش هنری: خوشنویسی / نقاشی / عکس / تذهیب / فیلم کوتاه / معرّق و منبّت / طراحی پوستر

(ن) بخش ادبی: شعر / داستان نویسی / نمایشنامه نویسی / فیلم نامه نویسی

(و) بخش نهج البلاغه: معارف نهج البلاغه / مقاله نویسی / حفظ فرازهای نهج البلاغه

(ه) بخش صحیفه سجادیه: معارف صحیفه سجادیه / مقاله نویسی / حفظ فرازهای صحیفه سجادیه /

دعاخوانی ویژه فرازهای صحیفه سجادیه

(ی) بخش نوآفرینی قرآنی (استارت آپ های قرآنی): ایده شو، ایده پردازی و نوآفرینی قرآنی

جشنواره بین‌المللی فرهنگی هنری امام‌رضا(ع)

جشنواره بین‌المللی امام‌رضا، جشنواره‌ای است که هر ساله در شب میلاد علی بن موسی‌الرضا در استان‌های مختلف ایران و همچنین بیش از ۷۷ کشور جهان، اجرا می‌شود. در سال ۱۳۹۸، هفدهمین دوره‌ی این جشنواره برگزار شد. اما در سال ۱۳۹۹ و به جهت شیوع کرونا، این جشنواره دستخوش تغییراتی گردید. این جشنواره هر ساله از سوی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی برگزار می‌گردد و اولین دوره‌ی آن در سال ۱۳۸۲ برگزار شد. این جشنواره در رشته‌های مقاله، نمایشنامه یا فیلمنامه، نمایش‌های تولید شده، داستان، آثار تجسمی، کتاب، متون ادبی، شعر، اثر مطبوعاتی و دیجیتالی و اثر رادیویی و تلویزیونی برگزار می‌شود.



جشنواره‌ی طلعه ظهور

این جشنواره در حوزه‌ی مهدویت که در رشته‌های خوشنویسی، هنرهای تجسمی (پوستر، نقاشی، نقاشی خط، تصویرسازی) و ادبی (شعر و داستان) و در دو بخش جشنواره و نمایشگاه برپا می‌شود.



چهارمین جشنواره ملی
طبوعات و رسانه آیات

موضوعات: شعر، نمایشنامه، مقاله، داستان، تصویرسازی، پوستر، نقاشی، خوشنویسی

موضوعات: شعر، نمایشنامه، مقاله، داستان، تصویرسازی، پوستر، نقاشی، خوشنویسی

موضوعات: شعر، نمایشنامه، مقاله، داستان، تصویرسازی، پوستر، نقاشی، خوشنویسی

موضوعات: شعر، نمایشنامه، مقاله، داستان، تصویرسازی، پوستر، نقاشی، خوشنویسی

موضوعات: شعر، نمایشنامه، مقاله، داستان، تصویرسازی، پوستر، نقاشی، خوشنویسی

موضوعات: شعر، نمایشنامه، مقاله، داستان، تصویرسازی، پوستر، نقاشی، خوشنویسی

موضوعات: شعر، نمایشنامه، مقاله، داستان، تصویرسازی، پوستر، نقاشی، خوشنویسی

موضوعات: شعر، نمایشنامه، مقاله، داستان، تصویرسازی، پوستر، نقاشی، خوشنویسی

موضوعات: شعر، نمایشنامه، مقاله، داستان، تصویرسازی، پوستر، نقاشی، خوشنویسی

موضوعات: شعر، نمایشنامه، مقاله، داستان، تصویرسازی، پوستر، نقاشی، خوشنویسی

موضوعات: شعر، نمایشنامه، مقاله، داستان، تصویرسازی، پوستر، نقاشی، خوشنویسی

موضوعات: شعر، نمایشنامه، مقاله، داستان، تصویرسازی، پوستر، نقاشی، خوشنویسی

موضوعات: شعر، نمایشنامه، مقاله، داستان، تصویرسازی، پوستر، نقاشی، خوشنویسی

موضوعات: شعر، نمایشنامه، مقاله، داستان، تصویرسازی، پوستر، نقاشی، خوشنویسی

موضوعات: شعر، نمایشنامه، مقاله، داستان، تصویرسازی، پوستر، نقاشی، خوشنویسی

موضوعات: شعر، نمایشنامه، مقاله، داستان، تصویرسازی، پوستر، نقاشی، خوشنویسی

موضوعات: شعر، نمایشنامه، مقاله، داستان، تصویرسازی، پوستر، نقاشی، خوشنویسی



دومین جشنواره ملی
عکس آیات

اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی



عکس آیات

جشنواره‌ی چلچراغ آسمانی

معاونت قرآن و عترت وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی با همکاری مؤسسه‌ی خانواده‌عقیق جشنواره قرآنی «چلچراغ آسمانی» را برگزار می‌کند، از مهم‌ترین اهداف این جشنواره *تبلیغ و ترویج معارف قرآن و عترت در فضای

مجازی* زمینه‌سازی برای تولید و توزیع آثار هنری-رسانه‌ای با محوریت قرآن و عترت در فضای مجازی *کشف و شناسایی استعدادهای برتر در زمینه تولیدات رسانه‌ای با محوریت قرآن و عترت می‌باشد. (الف) رده عمومی: در این قسمت همه‌ی تولیدکنندگان آثار هنری می‌توانند شرکت کنند و هیچ محدودیتی در رشته و تعداد اثر وجود ندارد. (ب) رده ویژه: در این قسمت فقط افرادی که تجربه‌ی تولید اثر هنری دارند، می‌توانند شرکت کنند.



رشته‌های رده ویژه:

- * روایت کوتاه داستانی
- * فیلم کوتاه (داستانی و مستند)
- * پادکست * گرافیک (عکس نوشته)
- * آثار تصویری متحرک (موشن گرافی، پاراکس فوتو، کلیپ کامنت)

جشنواره‌ی ملی مطبوعات و رسانه آیات

جشنواره ملی مطبوعات و رسانه آیات "کلید موضوعات مرتبط با مفاهیم و آموزه‌های منطبق با قرآن کریم و معارف اهل بیت (ع) را دربرمی‌گیرد که در بخش‌های

زیر می‌توان به آن‌ها اشاره کرد: سبک زندگی اسلامی و قرآنی * وحدت اسلامی * انفاق و کمک‌های مومنانه و موضوعات دیگر در قالب‌های: سرمقاله و یادداشت * گزارش (خبری یا توصیفی) * مصاحبه * خبر * تیتراژ * عکس انیمیشن * موشن گرافی * پادکست * اینفوگرافی * پوستر تصویر * کلیپ و محورهای رسانه‌ای دیگر.



سومین جشنواره سراسری
آواها و نعمات دینی آیات

تخم آسمانی

بخش‌های جشنواره:

- قطعات استودیویی صوتی قرآن کریم
- قطعات استودیویی ترانه و آهنگ
- قطعات استودیویی آئین موسیقایی
- قطعات استودیویی آواز فردی
- تانگو و کلیپ مدافعال سلامت و کمک مومنانه
- بخش ویژه: جایزه حاج قاسم سلیمانی

بیشتر از سئال آفرود اطلاعات بیشتر در وبسایت رسمی جشنواره
www.TarannomeAsemani.ir

فرابخوان اولین دوره انتخاب
موسسات قرآنی
انجمن

مهلت ثبت نام: ۱ تا ۲۵ اسفند ۱۳۹۹
*مشتزوم: farhang.gov.ir

لینک دسترسی به جشنواره‌های قرآنی

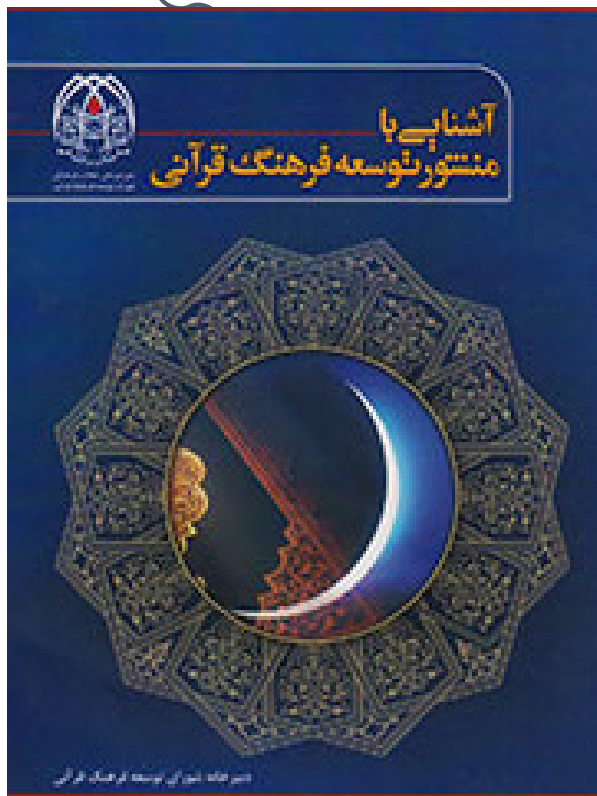
فَبِأَيِّ آلَاءِ رَبِّكُمَا تُكَذِّبَانِ؟

پس کدامیک از نعمت‌های پروردگارتان را انکار می‌کنید؟

سوره مبارکه الرحمن - جزء ۲۷



سند توسعه فرهنگ قرآنی



منشور توسعه‌ی فرهنگ قرآنی که حاصل تلفیق مبانی و مشترکات طرح‌های سه‌گانه، نتایج جلسات کارشناسی دستگاه‌ها و طرح‌های پژوهشی انجام‌شده (با بیش از ۴۰۰۰ صفحه مستندات علمی و پژوهشی و حدود ۸۰۰۰ نفر ساعت جلسات علمی و کارشناسی) در حوزه امور قرآنی است، در مسیری طولانی و پر فراز و نشیب تدوین و با عنایت الهی و اهتمام اعضای محترم شورای عالی انقلاب فرهنگی در تاریخ ۱۳۸۸/۲/۲۲ به تصویب این شورا رسید و در تاریخ ۱۳۸۸/۴/۸ با امضای ریاست محترم جمهوری جهت اجرا ابلاغ شد

این منشور مشتمل بر اهداف، سیاست‌ها، راهبردها و کلیات ساختار سازمانی پیگیری تحقق اهداف در قالب شورای توسعه‌ی فرهنگ قرآنی و کمیسیون‌های آن است که به‌عنوان یکی از شوراهای تخصصی وابسته به شورای عالی انقلاب فرهنگی با جایگاهی ویژه به فعالیت می‌پردازد.

انتظار طولانی و مشتاقانه‌ی جامعه‌ی فعالان قرآنی برای تحقق این امر، نیت صادقانه‌ی مردم و مدیران کشور برای اهتمام به توسعه فرهنگ قرآنی در جامعه، جایگاه شورای عالی در نظام و موقعیت خاص آن نسبت به مقام معظم رهبری، وجود فرهیختگان و صاحب‌نظران صاحب تجربه قرآنی و توجه ویژه به قرآن و اجرای منشور توسعه فرهنگ قرآنی در پیش‌نویس‌نهایی برنامه‌ی پنجم توسعه، بخشی از سرمایه‌های اولیه این کار است که در صورت به‌کارگیری صحیح، حرکتی مقدس، شورآفرین و تعالی‌بخش را در سطح کشور و به دنبال آن در معرفی جامعه‌ی قرآنی ایران به ملل اسلامی و سایر ملل آغاز خواهد کرد؛ که حاصل آن جلب برکات و رحمت الهی برای همه خادمان آن خواهد بود.



دانلود فایل منشور توسعه فرهنگ قرآنی کشور

موسسه‌های قرآنی کشور

راضیه عبدالهی ارشد مدیریت رسانه

مؤسسات قرآنی نقش بسزایی در ترویج مفاهیم قرآن کریم و بهبود وضعیت دینی و مذهبی کشور دارند. هر موسسه متناسب با سطح حوزه‌ی عملیات تعیین شده از جانب سازمان تبلیغات اسلامی و دارای وظایف مشخصی است از جمله برگزاری دوره‌های آموزشی در حوزه‌ی تعلیم قرآنی، برگزاری جشنواره‌ها و مسابقات، انجام تحقیقات و پژوهش‌های قرآنی، تدوین و تألیف و ترجمه‌ی مقالات و کتاب‌های قرآنی به زبان‌های خارجی و بالعکس، تولید و عرضه محصولات رایانه‌ای دیداری، شنیداری و گفتاری و فعالیت‌های بسیار دیگری در این زمینه. در ادامه برای آشنایی بیشتر با مؤسسات قرآنی، به معرفی مختصری از چند موسسه‌ی قرآنی می‌پردازیم.

مرکز رشد علوم قرآن و حدیث پارک علم و فناوری دانشگاه تهران

مرکز رشد علوم قرآن و حدیث پارک علم و فناوری دانشگاه تهران به عنوان یک مرکز حمایتی به منظور کمک به مؤسسات کوچک، نوپا و کارآفرین در زمینه فعالیت‌های قرآنی و فرهنگی از طریق ارائه‌ی خدمات مشاوره‌ای و آموزشی است. این مرکز علاوه بر فراهم کردن موجبات رشد و دوام متقاضیان استقرار موجب می‌شود تا تجربه و مهارت لازم را در زمینه‌ی شروع فعالیت قرآنی و فرهنگی و ادامه‌ی موفقیت آمیز آن به دست آورند و با ارائه‌ی خدماتی مانند آموزش و ...، به کارآفرینان این امکان را می‌دهد ایده‌های دانش‌محور خود را به گونه‌ای مستقل و موفق ادامه دهند. برخی از مهم‌ترین اهداف این موسسه به شرح ذیل می‌باشد: * ایجاد هماهنگی بین دستگاه‌های دولتی، مؤسسات و گروه‌های فعال غیردولتی در جهت هم‌افزایی و ارتقاء فعالیت‌های قرآنی در سطح ملی و بین‌المللی. * حمایت از طرح‌ها و پژوهش‌های کاربردی قرآن. * برگزاری همایش‌ها و نشست‌های علمی و تحقیقاتی. * نیازسنجی و تعیین اولویت‌های پژوهشی در حوزه فعالیت‌های قرآنی و دینی می‌باشد.

مؤسسه‌ی قرآنی تفسیر جوان مجموعه‌ای متشکل از ده مؤسسه تخصصی و موضوعی قرآنی است که به منظور توسعه‌ی فرهنگ انسان‌ساز قرآنی در جامعه خصوصاً برای گروه سنی کودک، نوجوان، جوان، زن و خانواده تأسیس شده است. * تألیف ۱۰۰۰ عنوان کتاب موضوعی قرآنی بر اساس نیازسنجی قرآنی که به صورت تحقیقات میدانی از دانش آموزان و دانشجویان اعلام نظر شده و غالباً به صورت کتب کوچک در قطع جیبی یا پالتویی با حجم کم و قیمت ارزان. * راه اندازی «کتابخانه‌ی تخصصی قرآن کریم» و «باشگاه اندیشه‌های آسمانی» برای جوانان. * راه اندازی اولین سایت جهانی اینترنت با نام «پایگاه قرآن پژوهی» به منظور معرفی ۱۰۰۰۰ عنوان کتاب قرآنی به همراه چکیده‌ای از محتوای آن‌ها. * طراحی «مسابقات تفسیر موضوعی قرآن کریم» در مقاطع راهنمایی، دبیرستان و دانشگاه. * ابداع و آموزش طرح ملی روش انس با قرآن (ویژه‌ی جوانان) برای اولین بار، به منظور مراجعه‌ی موضوعی فوری به تفاسیر قرآنی. و * تألیف ۱۰۰۰ عنوان کتاب با موضوعات مختلف کاربردی قرآنی از مهم‌ترین فعالیت‌های این مؤسسه است.

موسسه‌ی قرآن و نهج البلاغه راه روشن

این مؤسسه از سال ۱۳۸۰ فعالیت قرآنی خود را آغاز نمود تا در امر نشر فرهنگ قرآن و عترت در جامعه سهم شایسته‌ای داشته باشد. از برنامه‌های مهم این نهاد فرهنگی می‌توان به موارد ذیل اشاره کرد:

برگزاری دوره‌های آموزشی قرآن کریم شامل: روخوانی و روانخوانی، تجوید، صوت و لحن، ترجمه و مفاهیم و حفظ قرآن * برگزاری مسابقه سراسری حفظ قرآن کریم. * برگزاری مسابقه بین‌المللی قرآن و نهج البلاغه. گسترش و ترویج ارزش‌های علوی در جامعه‌ی جهانی یک آرمان بزرگ این مؤسسه است که برای رسیدن به آن، مسابقه‌ی راه روشن را با استفاده از ظرفیت‌های فن‌آوری اطلاعات و ارتباطات در سطح جهان برگزار می‌کند. اسوه‌های نور: به‌عنوان شناسایی نوجوانانی که در قرائت قرآن کریم استعداد دارند، یکی از دلایل مهم اجرای این برنامه می‌باشد. که پس از شناسایی افراد مستعد و دارای علاقه و انگیزه، دوره‌های تربیت قاری قرآن برای آن‌ها برگزار می‌شود. هم‌چنین پرتال مؤسسه‌ی قرآن و نهج البلاغه با دو هدف کلی طراحی و ایجاد شده است.

اول) اطلاع‌رسانی اهداف و برنامه‌های مؤسسه در سطح کشور به مخاطبان
دوم) نشر فرهنگ و معارف دینی در فضای اینترنت و پاسخ به نیازهای مخاطبان

مدرسه قرآن دانشگاه تهران

مدرسه دانشجویی قرآن و عترت علیهم السلام دانشگاه تهران از سال ۱۳۸۳ فعالیت خود را در زمینه آموزش نخبگان قرآنی، برگزاری همایش‌های قرآنی و تحقیقات در زمینه انس با قرآن و تدبر در آن آغاز نمود و هم‌اکنون دارای دوره‌های آموزشی قرآنی در سطوح مختلف بوده و همایش‌های قرآنی متعددی را در زمینه آشنایی با سوره‌های قرآن در سطح دانشگاه‌ها برگزار می‌نماید. همچنین این مجموعه بالغ بر ۲۰۰ عنوان کتاب در سطوح بنیادی، ساختاری، راهبردی، مهارتی، عمومی، از نگاه میزان و با موضوعات قرآن و امام، هستی، انسان، جامعه تالیف نموده است. مجمع مدارس دانشجویی قرآن و عترت در راستای توسعه آموزش‌های قرآنی، هم‌زمان با آثار متعدد پژوهشی چهارده مرکز تخصصی ایجاد نموده است. امید است نظرات، پیشنهادات و مساعدت‌های اساتید، طلاب و دانشجویان محترم بر سرعت، دقت و غنای علمی و معنوی این آثار افزوده و در ذیل عنایات ویژه امام عصر عجل الله تعالی فرجه مقدمات ظهور آن عزیز را فراهم نماید.

دبیرخانه‌ی گفتمان قرآنی یک مجموعه‌ی مردمی است که با هدف انس عموم مردم با قرآن در سال ۹۴ به همت جمعی از دانشجویان دانشگاه صنعتی شریف ایجاد شد. پژوهش‌های معتبر نشان می‌دهند که علت اصلی عدم انس ما با قرآن، نگاه کلیشه‌ای به قرآن و فعالیت‌های قرآنی بوده که منجر به فعالیت‌هایی کم‌ثمر و سطحی شده است. متأسفانه عمده این نگاه، ساخته و پرداخته دستگانه‌های عریض و طویل حاکمیتی قرآنی و ساختارهای صلب و بروکراتیک آنهاست که به جای پیگیری انس عموم مردم با قرآن به دنبال پرداختن صرف به ارتباط با ظاهر قرآن بوده و در مقابل تغییرات پیشنهادی نیز مقاومت‌های فراوانی از خود نشان می‌دهند. این مجموعه پس از ۵ سال فعالیت و پژوهش به این نتایج کاربردی رسیده است؛ که از جمله آن‌ها راهکار تحول در وضعیت قرآنی کشور و ایجاد و توسعه‌ی زیست‌بوم قرآنی کشور است. ماموریت اصلی این زیست‌بوم حمایت جدی و همه‌جانبه از فعالیت‌ها و فعالان قرآنی کشور و توسعه الگوهای موفق است.

مؤسسه‌ی امیرالمؤمنین، کاشان

مؤسسه امیرالمؤمنین علیه السلام کاشان، مجری طرح تخصصی حفظ، ترجمه و تفسیر قرآن، نهج البلاغه و صحیفه‌ی سجّادیه؛ فعالیت خود را از سال ۱۳۸۲ با هدف تلفیق قرآن و عترت، زدودن غبار غربت از کتاب شریف نهج البلاغه، کثرت حافظان نهج البلاغه به اندازه‌ی حافظان قرآن و الگوسازی عمل به دستورات حضرت علی (علیه السلام) در جامعه‌ی اسلامی شروع به کار کرد. که به حول و قوه‌ی الهی و عنایت حضرت صاحب الامر (عجل الله تعالی فرجه الشریف) تاکنون موفق به تربیت و معرفی نزدیک به ۵۰ حافظ کل نهج البلاغه برای نخستین بار در جهان تشیع شده که بیش از ۵۰ مقام برتر کشوری در مسابقات سراسری نهج البلاغه را به خود اختصاص داده اند.

همراهان کانون قرآن

کانون قرآن و عترت (علیهم السلام) یکی از تشکلهای دانشجویی زیر نظر معاونت فرهنگی دانشگاه می‌باشد. هدف این کانون آشنایی دانشجویان با کلام وحی و معارف دینی و سیره و آثار ائمه (علیهم السلام) می‌باشد. در همین راستا هر ساله شورای مرکزی متشکل از خود دانشجویان برای کانون تعیین می‌شود طرح و برنامه‌ها با نظرات شورای مرکزی و دبیر کانون تصویب شده و توسط آن‌ها اجرا می‌شوند. علاوه بر شورای مرکزی همواره دانشجویان دیگر که عضو کانون هستند نیز در فعالیت‌ها دخیل هستند. برای آشنایی با ساختار شورا و شناخت مسولیت‌ها، هریک از اعضا شرح وظایف کرده‌اند.

رضا غلامی - مسئول آموزش



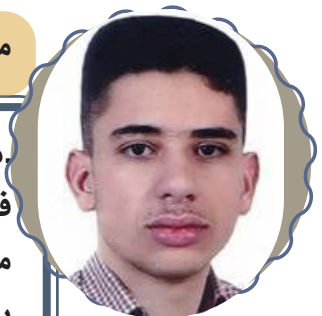
رضا غلامی هستم دانشجوی ارشد روزنامه‌نگاری ورودی ۹۸ به عنوان مسول آموزش، کارهای مرتبط با هماهنگی و اجرای کلاس‌ها یا کارگاه‌ها را به‌عهده داشته‌ام. کارهایی که در این مدت توسط بنده انجام شده‌اند عبارتند از: برگزاری دوره‌ی تدبیر قرآن در سال ۹۹، برگزاری نشست قرآنی به‌مناسبت انتخابات، برگزاری کارگاه سبک‌زندگی ایرانی اسلامی، و برگزاری کارگاه تدبیر در قرآن با سه سوره در سال ۱۴۰۰.



علی نجفی - مسئول فضای مجازی

علی نجفی هستم، دانشجوی ارشد مدیریت رسانه ورودی ۹۸ در این مسولیت پوشش رسانه‌ای و اطلاع رسانی فعالیت‌ها و برنامه‌های کانون قرآن، و انتشار آن‌ها در فضای مجازی را به‌عهده داشته‌م. همچنین راه‌اندازی کلاس و کارگاه‌های مجازی کانون و انجام طراحی‌هایی مانند آیه‌گرافی‌ها تحت عنوان «تدبیر» را نیز انجام داده‌ام.

محمد پوررضا - مسئول سایت و صفحه اینستاگرام



محمد پوررضا هستم، دانشجوی کارشناسی برق فعالیت بنده در کانون قرآن و عترت، مدیریت صفحه‌ی اینستاگرام بوده‌است. در طول مدت فعالیت‌م سعی‌ام براین بوده‌است که دانشجویان بتوانند از طریق صفحه‌ی کانون به اطلاعات و دانش قرآنی خود بیفزایند. برای این هدف، علاوه بر انتشار محتواها سعی بر جذاب نمودن آن‌ها به همراه مشتاق کردن مخاطب برای دنبال کردن مطالب کانون بوده‌است. همچنین در تولید محتوای قرآنی هم نقش داشته‌ام.



فاطمه همایونی هشتم دانشجوی کارشناسی روزنامه نگاری ورودی ۹۹ به عنوان مسئول روابط عمومی، رابط کانون قرآن با دیگر تشکلهای و همچنین کانون دانشجویان بوده‌ام. کارهای دیگری که توسط بنده انجام شده‌اند عبارتند از: آیه‌گرافی، شناخت موسیقی قرآن، داستان‌های قرآنی و تلاوت روزانه قرآن. در آیه‌گرافی، تصویر آیات کاربردی قرآن همراه با ترجمه و درضمیمه‌ی آن متن یا شعری مرتبط با آن قرارداد می‌شود. در شناخت موسیقی قرآن مجموعه پست‌هایی شامل خواستگاه هر مقام قرآنی، موضوع آیات، جایگاه اجرا در میان قاریان قرآن و مقام‌های فرعی آن تهیه شده‌اند. در داستان‌های قرآنی، به صورت هفتگی پستی شامل یکی از داستان‌های قرآن همراه با آیات و ترجمه‌ی آن‌ها تهیه شده‌است. برای تلاوت روزانه، روزانه یک صفحه از قرآن همراه با ترجمه و صوت آیات در صفحات مجازی کانون قرارداد می‌شود.



مریم اشکبار هشتم، ورودی ۹۹ ارشد مخابرات مسئولیت بنده تحت عنوان سیر مطالعاتی تعریف شده‌است. در این حوزه به دنبال کتاب‌های کاربردی و مناسب برای مطالعه‌ی جمعی دانشجویان هستیم و انشاءالله اولین دوره سیر مطالعه را این ترم آغاز می‌کنیم. به علاوه با توجه به مجازی بودن آموزش‌ها سعی کردیم برای فضای مجازی هم تولید محتوای کم حجم و کاربردی داشته باشیم مانند پست‌های تاریخ شیعه و تفسیر زیارت عاشورا.



راضیه عبدالهی هشتم ورودی ۹۸ ارشد مدیریت رسانه با توجه به تعدد تشکلهای و کانون‌های متعدد و گاهای همسو در دانشگاه، در کانون قرآن و عترت تصمیم گرفته شد از این ظرفیت حُسن استفاده شود و با هم‌فکری و وحدت با دیگر کانون‌ها برای دستیابی به اهداف مشترک همکاری کنیم. برای این منظور بخشی با عنوان رابط و هماهنگی با دیگر کانون‌ها تشکیل شد که در حال حاضر بنده مسئولیت آن را بر عهده دارم، به عنوان نمونه برگزاری کلاس‌های حفظ قرآن که با همکاری بسیج انجام گردید و همچنین برگزاری کارگاه سبک‌زندگی که با همکاری با کانون ریحانه در حال برگزاری است.

نمونه برنامه‌های گذشته کانون

قرآن اثر هنر

کانون قرآن و هنر، دانشگاه علامه طباطبائی

دوره آنلاین تدبیر در قرآن

کارنازه آموزیسی
زمان: جمعه‌ها ساعت ۱۰ الی ۱۲
به صورت کلاسی مجازی

استاد ناظم وحیدی
استاد برجسته مدیریت
امور و ادبیات
مدیر دوره قرآن دانشگاه ابراهیم

ثبت نام
خوارزم - تهران
@IRIBUquran
info@quran@gmail.com
آی بی ایم: ۹۰۳۰۴۷۰۶۱
کابل بنگارها ما به نشانی
@IRIBUquran

فرصت ثبت نام تا تاریخ ۸ مرداد ۱۳۹۹

دانشگاه نهم گاه البلاغه

مقام معظم رهبری، امروز قوت در فضای مجازی حیاتی است

طرح توانمندسازی کانون های قرآن و هنر، دانشگاه های کشور

گرافیک
صفحه آرایی
نشریه
پادکست
شبکه های اجتماعی
تشکیلاتی

دانشجو و دانشگاه نهم گاه البلاغه

بخش هنری

سابقه قرآن و هنر

فیلمنامه نویسی
نمایشنامه نویسی

دوره آموزشی و تخصصی فیلمنامه نویسی و نمایشنامه نویسی

۱. دوره آموزشی و تخصصی فیلمنامه نویسی و نمایشنامه نویسی
۲. دوره آموزشی و تخصصی فیلمنامه نویسی و نمایشنامه نویسی
۳. دوره آموزشی و تخصصی فیلمنامه نویسی و نمایشنامه نویسی
۴. دوره آموزشی و تخصصی فیلمنامه نویسی و نمایشنامه نویسی
۵. دوره آموزشی و تخصصی فیلمنامه نویسی و نمایشنامه نویسی
۶. دوره آموزشی و تخصصی فیلمنامه نویسی و نمایشنامه نویسی
۷. دوره آموزشی و تخصصی فیلمنامه نویسی و نمایشنامه نویسی
۸. دوره آموزشی و تخصصی فیلمنامه نویسی و نمایشنامه نویسی
۹. دوره آموزشی و تخصصی فیلمنامه نویسی و نمایشنامه نویسی
۱۰. دوره آموزشی و تخصصی فیلمنامه نویسی و نمایشنامه نویسی

سابقه قرآن و هنر

بخش هنری

فیلمنامه نویسی
نمایشنامه نویسی

دوره آموزشی و تخصصی فیلمنامه نویسی و نمایشنامه نویسی

۱. دوره آموزشی و تخصصی فیلمنامه نویسی و نمایشنامه نویسی
۲. دوره آموزشی و تخصصی فیلمنامه نویسی و نمایشنامه نویسی
۳. دوره آموزشی و تخصصی فیلمنامه نویسی و نمایشنامه نویسی
۴. دوره آموزشی و تخصصی فیلمنامه نویسی و نمایشنامه نویسی
۵. دوره آموزشی و تخصصی فیلمنامه نویسی و نمایشنامه نویسی
۶. دوره آموزشی و تخصصی فیلمنامه نویسی و نمایشنامه نویسی
۷. دوره آموزشی و تخصصی فیلمنامه نویسی و نمایشنامه نویسی
۸. دوره آموزشی و تخصصی فیلمنامه نویسی و نمایشنامه نویسی
۹. دوره آموزشی و تخصصی فیلمنامه نویسی و نمایشنامه نویسی
۱۰. دوره آموزشی و تخصصی فیلمنامه نویسی و نمایشنامه نویسی

شذرات المعارف

دوره مجازی تدبیر در کتاب

دوره دومین جشنواره

دوره آموزشی و تخصصی شذرات المعارف

۱. دوره آموزشی و تخصصی شذرات المعارف
۲. دوره آموزشی و تخصصی شذرات المعارف
۳. دوره آموزشی و تخصصی شذرات المعارف
۴. دوره آموزشی و تخصصی شذرات المعارف
۵. دوره آموزشی و تخصصی شذرات المعارف
۶. دوره آموزشی و تخصصی شذرات المعارف
۷. دوره آموزشی و تخصصی شذرات المعارف
۸. دوره آموزشی و تخصصی شذرات المعارف
۹. دوره آموزشی و تخصصی شذرات المعارف
۱۰. دوره آموزشی و تخصصی شذرات المعارف

سابقه قرآن و هنر

بخش هنری

فیلمنامه نویسی
نمایشنامه نویسی

دوره آموزشی و تخصصی فیلمنامه نویسی و نمایشنامه نویسی

۱. دوره آموزشی و تخصصی فیلمنامه نویسی و نمایشنامه نویسی
۲. دوره آموزشی و تخصصی فیلمنامه نویسی و نمایشنامه نویسی
۳. دوره آموزشی و تخصصی فیلمنامه نویسی و نمایشنامه نویسی
۴. دوره آموزشی و تخصصی فیلمنامه نویسی و نمایشنامه نویسی
۵. دوره آموزشی و تخصصی فیلمنامه نویسی و نمایشنامه نویسی
۶. دوره آموزشی و تخصصی فیلمنامه نویسی و نمایشنامه نویسی
۷. دوره آموزشی و تخصصی فیلمنامه نویسی و نمایشنامه نویسی
۸. دوره آموزشی و تخصصی فیلمنامه نویسی و نمایشنامه نویسی
۹. دوره آموزشی و تخصصی فیلمنامه نویسی و نمایشنامه نویسی
۱۰. دوره آموزشی و تخصصی فیلمنامه نویسی و نمایشنامه نویسی

سابقه قرآن و هنر

بخش هنری

فیلمنامه نویسی
نمایشنامه نویسی

دوره آموزشی و تخصصی فیلمنامه نویسی و نمایشنامه نویسی

۱. دوره آموزشی و تخصصی فیلمنامه نویسی و نمایشنامه نویسی
۲. دوره آموزشی و تخصصی فیلمنامه نویسی و نمایشنامه نویسی
۳. دوره آموزشی و تخصصی فیلمنامه نویسی و نمایشنامه نویسی
۴. دوره آموزشی و تخصصی فیلمنامه نویسی و نمایشنامه نویسی
۵. دوره آموزشی و تخصصی فیلمنامه نویسی و نمایشنامه نویسی
۶. دوره آموزشی و تخصصی فیلمنامه نویسی و نمایشنامه نویسی
۷. دوره آموزشی و تخصصی فیلمنامه نویسی و نمایشنامه نویسی
۸. دوره آموزشی و تخصصی فیلمنامه نویسی و نمایشنامه نویسی
۹. دوره آموزشی و تخصصی فیلمنامه نویسی و نمایشنامه نویسی
۱۰. دوره آموزشی و تخصصی فیلمنامه نویسی و نمایشنامه نویسی

سابقه قرآن و هنر

بخش هنری

فیلمنامه نویسی
نمایشنامه نویسی

دوره آموزشی و تخصصی فیلمنامه نویسی و نمایشنامه نویسی

۱. دوره آموزشی و تخصصی فیلمنامه نویسی و نمایشنامه نویسی
۲. دوره آموزشی و تخصصی فیلمنامه نویسی و نمایشنامه نویسی
۳. دوره آموزشی و تخصصی فیلمنامه نویسی و نمایشنامه نویسی
۴. دوره آموزشی و تخصصی فیلمنامه نویسی و نمایشنامه نویسی
۵. دوره آموزشی و تخصصی فیلمنامه نویسی و نمایشنامه نویسی
۶. دوره آموزشی و تخصصی فیلمنامه نویسی و نمایشنامه نویسی
۷. دوره آموزشی و تخصصی فیلمنامه نویسی و نمایشنامه نویسی
۸. دوره آموزشی و تخصصی فیلمنامه نویسی و نمایشنامه نویسی
۹. دوره آموزشی و تخصصی فیلمنامه نویسی و نمایشنامه نویسی
۱۰. دوره آموزشی و تخصصی فیلمنامه نویسی و نمایشنامه نویسی

کیبک انظار

دوره آموزشی و تخصصی کیبک انظار

۱. دوره آموزشی و تخصصی کیبک انظار
۲. دوره آموزشی و تخصصی کیبک انظار
۳. دوره آموزشی و تخصصی کیبک انظار
۴. دوره آموزشی و تخصصی کیبک انظار
۵. دوره آموزشی و تخصصی کیبک انظار
۶. دوره آموزشی و تخصصی کیبک انظار
۷. دوره آموزشی و تخصصی کیبک انظار
۸. دوره آموزشی و تخصصی کیبک انظار
۹. دوره آموزشی و تخصصی کیبک انظار
۱۰. دوره آموزشی و تخصصی کیبک انظار

دوره تخصصی رسانه در قرآن

با همکاری کانون قرآن و هنر و حوزه علوم اسلامی رسانه

۱. کلیات تفسیر موضوعی
۲. روش‌های احصای تفسیر موضوعی
۳. ترویج سبک زندگی ایرانی اسلامی
۴. قصص قرآنی در تولیدات رسانه
۵. پیوند دین و رسانه
۶. زمان برگزاری: هفته‌ی اول شهریور الی هفته‌ی اول مهر
۷. مدیسان دوره: اساتید هیات علمی دانشگاه و چهره‌های رسانه

همراه با اعضای گواهی پیمان دوره

جهت ثبت نام و کسب اطلاعات بیشتر با آقای
@gholami_reza در گرامر ارتباط برقرار کنید

برنامه پیشرو کانون

کانون قرآن و هنر
با همکاری
کانون ریحانه
برگزار می‌کند:

کارگاه سبک زندگی ایرانی - اسلامی

جلسات ویژه خواهران

استاد: حاج مصطفی سبحانی
زمان: دوشنبه ۲۲ شهریور
چهارشنبه ۲۴ شهریور
ساعت: ۲۰:۳۰ - ۲۱:۳۰

جهت دریافت لینک
با آقای @gholami_reza
در گرامر ارتباط برقرار کنید

انتخاب اصلاح

سخت‌نوازی: دکتر مطهری بنا

جلسه اول: ۶ خرداد
جلسه دوم: ۱۳ خرداد
جلسه سوم: ۲۰ خرداد
زمان: ساعت ۱۹-۲۰

@IRIBUquran

کانون قرآن و عترت (ع) دانشگاه صداوسیما

کانال تلگرام @iribuquran

ادمین کانون @iribuquranadmin

اینستاگرام @iribuquran

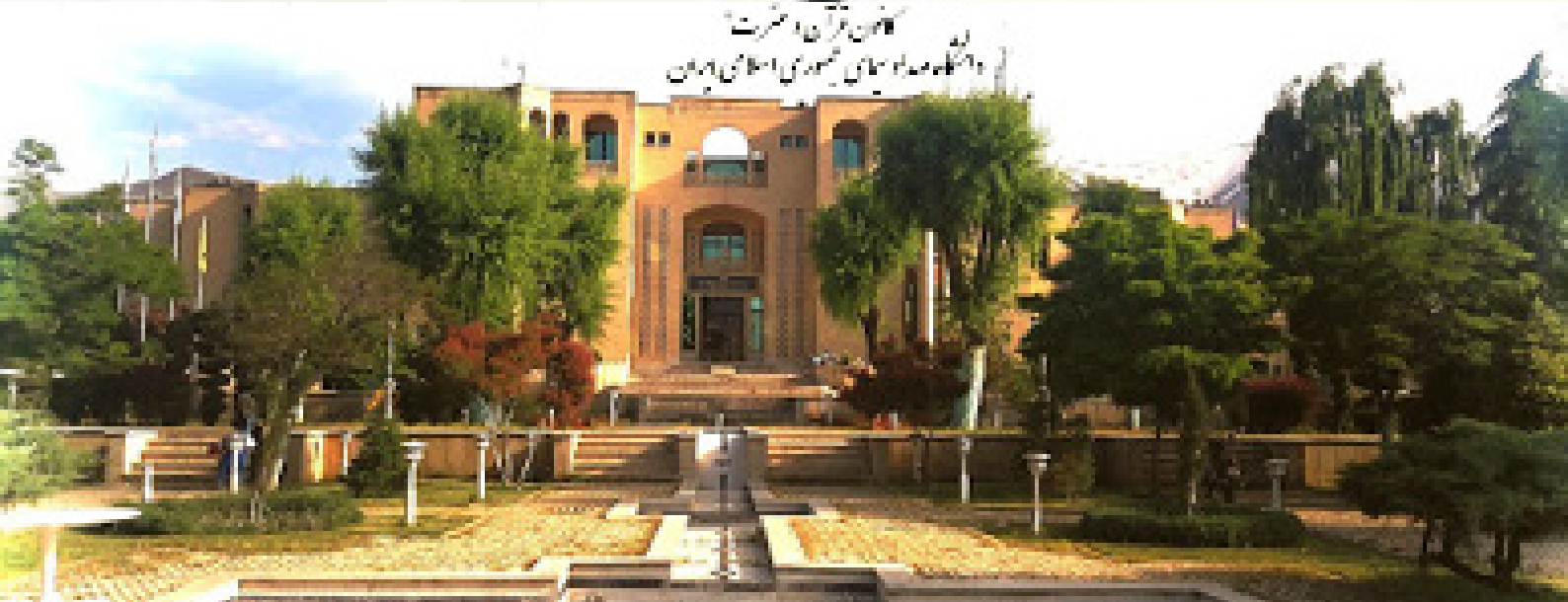
ایمیل iribuquran@gmail.com

سامانه پیامکی 1000010000114

وبلاگ کانون iribuquran.blog.ir



کانون قرآن و عترت
دانشگاه صداوسیما



ذٰلِكَ الْكِتٰبُ لَا رَيْبَ فِيْهِ هُدًى لِّلْمُتَّقِيْنَ

