

11TH FAJR INTERNATIONAL JUN 2022
FASHION & CLOTHING FESTIVAL
Tehran-Milad Tower

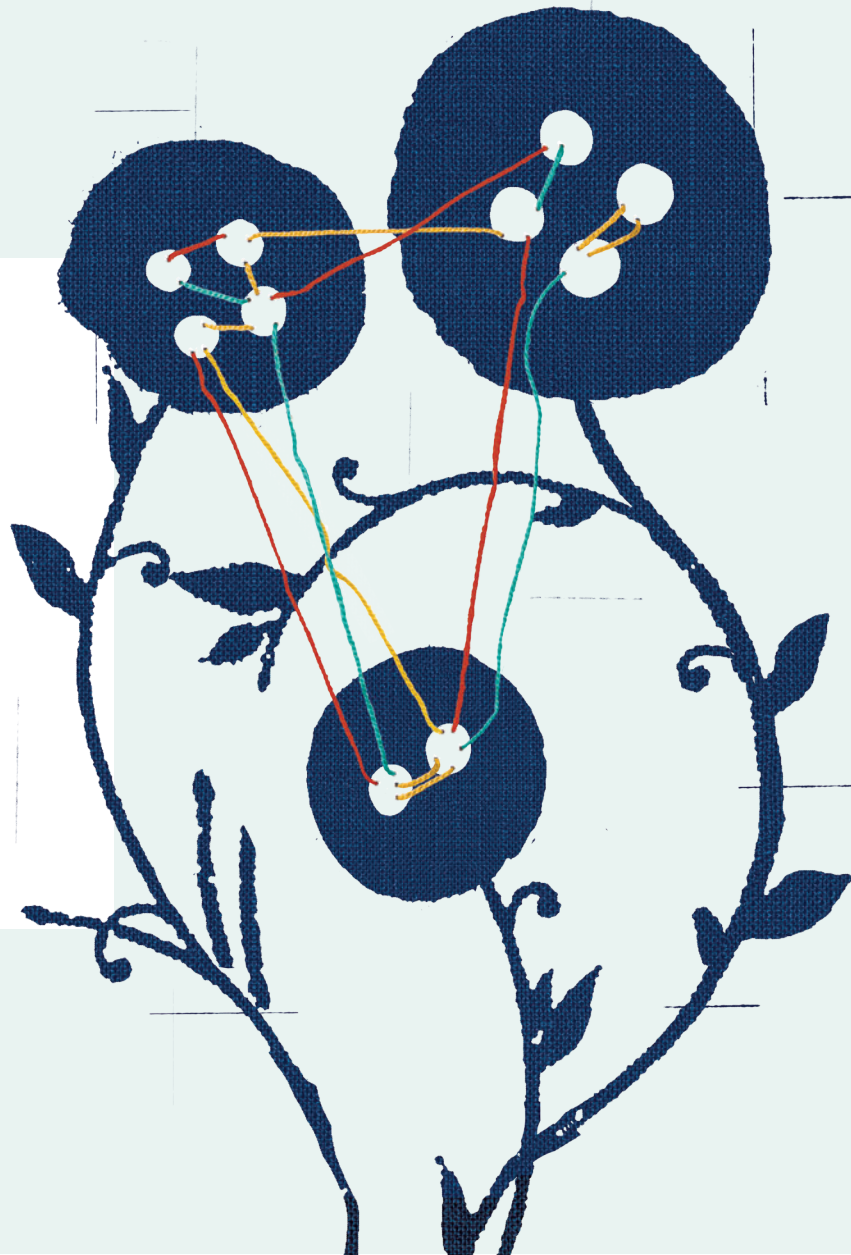


وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی



یازدهمین جشنواره
بین المللی مد و لباس
فخر

فراخوان بخش رقابتی



در کلان‌گفتمان فرهنگی انقلاب اسلامی ایران، ارائه‌الگوی صحیح پوشش عفیفانه با عنایت به پیشینه تاریخی، فرهنگی و دینی ایران اسلامی، به یکی از اهداف مهم و ارزشمند فعالان و دست‌اندرکاران این حوزه بدل گردیده است. وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی نیز همسو با این هدف متعالی و نامگذاری سال جدید توسط مقام معظم رهبری با نام ”تولید؛ دانش بنیان و اشتغال آفرین“ با برگزاری جشنواره مدولباس فجر به مثابه فراگیرترین رویداد تخصصی مدولباس در ایران، در نظر دارد بستر لازم جهت رشد و گسترش سطوح مختلف فعالیتی در این زمینه‌ها را، با شکل‌دادن به جریانی مؤثر و کارآمد در سپهر توسعه اقتصادی صنایع فرهنگی کشور برای پشتیبانی از تولیدات ملی و اشتغال جوانان به نحوی شایسته فراهم نماید. مرور نحوه برگزاری و دستاوردهای ۱۰ دوره از جشنواره مذکور نشان می‌دهد که با تبیین رویکردهای نوین و سپس اقدامات راهبردی همسو با اهداف اولیه شکل‌گیری این جشنواره، می‌توان این رویداد را به عرصه‌ای برای تمرکز بر فرهنگ پوشش عفیفانه و نیز گسترش میدان خلاقیت برای نیل به طراحی مد و لباس بر اساس هویت ایرانی-اسلامی تبدیل نمود.

اهداف کلی

- هویت بخشی به طراحی لباس و تقویت چارچوب های مُدسازی درکنار حفظ ارزش های فرهنگی
- معرفی، ترویج و تقویت گفتمان مُدعیفانه براساس فرهنگ پوشش ایرانی- اسلامی
- به کارگیری و اشاعه نمادها و مؤلفه های هویت ایرانی- اسلامی در عرصه مُدو لباس
- بازآفرینی ارزش های دینی، ملی و قومی و احیا و توسعه زیبایی شناسی بومی در کشور
- طراحی و تولید پوشاک زیبا، سالم، مناسب و در دسترس برای تمامی اقشار جامعه
- تشویق و حمایت از طراحان، افراد توانمند و فعالان مستعد در حوزه مُد و پوشاک ایرانی- اسلامی
- تبدیل فضای رقابتی به بستر رشد و استعدادیابی براساس اقتضائات فرهنگ ایرانی- اسلامی
- شناسائی و بکارگیری قابلیت های اقتصادی و فرهنگی کشور در جهت خودکفائی در حوزه مُدو پوشاک
- حمایت از تولید ملی و زمینه سازی برای ترویج مصرف کالای داخلی و اشتغال پایدار
- شناسائی و تبیین چارچوب ها و استانداردهای کیفی، اعتلای هنر- صنعت مُد و لباس و ارتقای سلیقه جامعه
- ایجاد زمینه های همکاری و بستر سازی برای نمایش توانمندی های داخلی در عرصه بین الملل

گرایش های تاکیدی و مکمل

رویکرد کلی و محوری

رویکرد کلی جشنواره «ایران؛ سرزمین تعامل» و موضوع ویژه این دوره از جشنواره در تمام بخش های رقابتی «نمادشناسی در هنر ایرانی-اسلامی» است.

اهداف طراحی موضوع

هنر در فرهنگ‌های دینی و سنتی همواره مفاهیم باطنی خود را در قالب نماد ارائه نموده است. در واقع، بیان نمادین به دنبال ایجاد زمینه‌ای ادراکی برای انتقال مفاهیم خاص است. افزون بر این، نمادها ظرفیتی برای انعکاس زیبایی‌ها و ابزاری برای ابراز مفاهیم غایب از حیطه حواس نیز هستند. این دوره از جشنواره با توجه به سیر تداومی نمادها در هنر ایرانی-اسلامی که در عین رشد و گسترش، همواره مورد تأیید دوره‌های هم‌زمان خود نیز واقع شده‌اند، با تمرکز بر تقویت فرهنگ پوشش عقیفانه ایرانی-اسلامی و با هدف ایجاد فضای رقابتی سالم و کشف استعدادهای نو و کمک به ارتقای سطح حوزه طراحی مُدولباس با عنایت به بازار هدف و نگاه کاربردی برگزار می‌شود.

سبک فراگیر (استایل ترند) جشنواره

ایران سرزمین اقوام مختلف با علایق متفاوت و فرهنگ‌های متنوع است. پوشاک یکی از مهم‌ترین مصادیق این تنوع است. بطوری که از منظر محققان حوزه‌های مختلف، این تنوع پوشاک برگرفته از غنای تاریخی بوده که در جهان بی نظیر است. لباس محلی بازگوکننده هنر، فرهنگ و هویت هر سرزمین است. طرح، رنگ و هنرهایی که در دوخت و دوز لباس‌های سنتی هر منطقه استفاده می‌شود، تاریخ و سرنوشت مردم را روایت می‌کند. لباس‌های محلی ایرانی دنیایی از اصالت را با خود به دوش می‌کشند و تجلی باورها، عقاید و فرهنگ یک قوم هستند که امروزه نه تنها ارزش خود را از دست نداده، بلکه توانسته توجه‌ها را به خود جلب و در دنیای مُد امروزی نفوذ کند. ترند بخش رقابتی جشنواره یازدهم (۱۴۰۱) «طرح‌های مرکب اقتباس شده از فرم‌ها و نقوش لباس‌های محلی اقوام مختلف ایران» است.

رنگ پیشنهادی جشنواره

رنگ سبز جزء رنگ‌های اصیل و محبوب در آثار مختلف هنری به‌شمار می‌آید و در فرهنگ ایرانی از گذشته تا به امروز دارای جایگاه ویژه‌ای نزد هنرمندان و هنردوستان بوده و سمبل طبیعت، بهشت، تقدس و پرهیزکاری و دارای هویت ملی است. «سبز ایرانی» یا «سبز پرشین» یکی از ۹ رنگی است که دنیا آن را به نام ایران می‌شناسد. این رنگ تلفیقی از رنگ سبز و خاکستری است. رنگ سبز می‌تواند به عنوان نمادی از شروعی تازه باشد و رنگ طوسی نمادی از مقاومت و ثبات تا یادآور حال خوب و احساس آرامش باشد و طراحان مد و لباس نیز متناسب با رنگ اعلام شده بتوانند با یکپارچگی بیشتری طرح‌های خود را ارائه نمایند.

دسته‌بندی تخصصی

در این دوره از جشنواره آثار ارسالی به بخش رقابتی، در دو بخش تخصصی (رویداد مهارت‌جو؛ ایده‌پردازی در قالب تصویرگری اثر) و (رویداد مهارتی؛ در قالب اثر تولید و اجرا شده) دریافت و در هر یک از مراحل پذیرش براساس شاخصه‌ها و معیارهای دقیق، مورد ارزیابی و داوری قرار خواهد گرفت و علاوه بر حمایت و تقدیر از آثار برتر، تمامی آثار پذیرفته شده در بخش نمایشگاهی نیز حضور خواهند یافت.

۱) رویداد مهارت‌جوئی؛ ایده‌پردازی در قالب تصویرگری اثر

در این بخش تمامی هنرمندان، علاقه‌مندان و طراحان جوان حوزه طراحی مُد و لباس با رعایت الزامات با یکدیگر رقابت خواهند کرد. شرکت‌کنندگان در این بخش ضمن برخورداری از شرایط سنی (حداکثر ۳۵ سال تمام) باید دارای تحصیلات یا مدرک مهارتی مرتبط نیز باشند. طراحان جوان سرشار از ایده‌های جدید بوده و بنابراین نیاز دارند که ایده‌هایشان با کمک یک راهنما در مسیر درست هدایت شود و این امکان با شرکت در رویداد مهارت‌جوئی برای آنان فراهم خواهد شد. رویداد مهارت‌جوئی با شعار «حمایت از طراحان جوان؛ کمک به بقای طراحی مُدولباس» حول محورهای اصلی (ایده‌پردازی و طراحی، استعدادیابی، آموزش و کارآفرینی) و با هدف کشف استعدادها، تقویت روحیه رقابت و آفرینش خلاقیت، انتخاب در نگاه نوآورانه، توجه به ضرورت سرمایه‌گذاری حرفه‌ای بر روی هنرجویان، دانشجویان، طراحان جوان و ایجاد ارتباط موثر و مناسب آنان با مراکز صنعتی، اصناف و برندهای مطرح این حوزه و پشتیبانی از ایده‌های کاربردی متناسب با نیاز جامعه هم‌سو با جریان‌سازی فرهنگ پوشش عقیفانه ایجاد شده است. گرایش‌های ارائه آثار در رویداد مهارت‌جوئی بدین شرح است:



۱-۱) طراحی لباس اجتماع بانوان (ایده پردازی و تصویرگری اثر به صورت نرم افزاری / دستی)



۲-۲) طراحی لباس اجتماع آقایان (ایده پردازی و تصویرگری اثر به صورت نرم افزاری / دستی)



۳-۲) طراحی لباس کودک و نوجوان (ایده پردازی و تصویرگری اثر به صورت نرم افزاری / دستی)



۴-۲) طراحی چادر و پوشش سر (ایده پردازی و تصویرگری اثر به صورت نرم افزاری / دستی)



۵-۲) طراحی پارچه (ایده پردازی و تصویرگری اثر به صورت نرم افزاری / دستی)



۶-۲) طراحی کیف و کفش (ایده پردازی و تصویرگری اثر به صورت نرم افزاری / دستی)



۷-۲) طراحی زیورآلات و تزئینات لباس (ایده پردازی و تصویرگری اثر به صورت نرم افزاری / دستی)



۸-۲) طراحی بسته بندی (ایده پردازی و تصویرگری اثر به صورت نرم افزاری / دستی)






مراحل و نحوه ارزیابی رویداد مهارت جوئی

شرکت‌کنندگان در این بخش می‌بایست همزمان با ثبت نام در تارنمای جشنواره مستندات حرفه‌ای خود اعم از؛ گواهی اشتغال یا فراغت از تحصیل و سایر مدارک آموزشی مرتبط را بارگذاری نمایند. ارسال کلیه آثار در این بخش ابتدا در قالب «تصویرگری اثر» خواهد بود. شرکت‌کنندگان به طراحی آثار خود مطابق با معیارهای موجود می‌پردازند. ارسال طرح‌ها به صورت دستی یا نرم‌افزاری در قالب ارائه شده توسط جشنواره، در مهلت معین صورت می‌گیرد. هر طرح باید در بُرد قطع (۵۰×۷۰) تمام رنگی و با طراحی متعلقات و سایر مواردی که بطور کامل در قالب مشخصی که به عنوان نمونه برای هر گرایش از مسابقه به صورت مجزا و در سایت جشنواره موجود است، ارائه شود. در مرحله اول، داوری آثار توسط هیأت داوران تخصصی هر گرایش، در دبیرخانه جشنواره انجام شده و طرح‌های برتر انتخاب می‌شوند. در مرحله دوم، منتخبین مرحله اول (منتی‌ها) با شرکت در جلسات آموزشی، تکمیلی و توجیهی، وارد مرحله استارت‌آپی (منتورینگ) شده و ضمن دسته‌بندی و تشکیل گروه‌های حرفه‌ای، با ارائه مشاوره‌های تخصصی تحت نظر اساتید هر حوزه (منتورها) به اصلاح طرح‌هایشان در بازه زمانی اعلام شده می‌پردازند. در این دوره‌ها، کلیه طراحان جوان برگزیده، این فرصت را خواهند داشت تا از آموزش‌های لازم و کاربردی در حیطه کار خود بهره‌مند شوند تا اینگونه بتوانند، ایده و طرح خود را با شناخت سلیقه جامعه ارتقاء داده و همگام با آن با بازار و تولید نیز آشنا شوند. داوری نهائی از روی آثار اصلاح شده انجام خواهد شد. در مرحله آخر آثار توسط هیأت داوران، دست‌اندرکاران برگزیده صنف و صنعت و آرای مردمی مورد ارزیابی قرار گرفته و پس از جمع‌بندی آراء از آثار منتخب در مراسم اختتامیه تقدیر به عمل خواهد آمد.

« لازم بذکر است طرح‌های منتخب با هزینه حامیان جشنواره با استاندارهای تعیین شده قیمت‌گذاری و اجرا شده و نمایشگاه جشنواره با نمایش آثار تائید شده نهایی، برگزار خواهد شد.»

۲) رویداد مهارتی: در قالب اثر تولید و اجرا شده

در این رویداد علاقمندان، فعالان و افراد مستعد حوزه طراحی مُدولباس که آثارشان با کیفیت بالا طراحی، اجرا و به تولید رسیده است، با یکدیگر رقابت خواهند کرد. این بخش با شعار «معرفی طراحان خلاق و توانمند؛ کمک به ارتقای سطح کیفی طراحی مُدولباس» و حول محورهای اصلی (طراحی، تبلیغ، تولید و عرضه) باهدف ارائه دیدگاهی نو به بازار، ایجاد فضای رقابتی سالم بین طراحان مدولباس، معرفی افراد خلاق، توانمند و تولیدکنندگان برتر، ترغیب و حمایت از طراحان به ارائه طرح‌ها و الگوهای مناسب با فرهنگ جامعه، نمایش آثار فاخر با الگوهای به‌روز و نوآورانه و پشتیبانی از ایده‌های کاربردی متناسب با نیاز جامعه هم‌سو با جریان‌سازی فرهنگ پوشش عقیفانه ایجاد شده است. گرایش‌های ارائه آثار در رویداد مهارتی به شرح زیر است:

- | | |
|-----------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|
| ۱-۲) طراحی لباس اجتماع بانوان (اثر تولید و اجرا شده توسط شرکت‌کنندگان) |  |
| ۲-۲) طراحی لباس اجتماع آقایان (اثر تولید و اجرا شده توسط شرکت‌کنندگان) |  |
| ۳-۲) طراحی پوشاک کودک و نوجوان (اثر تولید و اجرا شده توسط شرکت‌کنندگان) |  |
| ۴-۲) طراحی چادر و پوشش سر (اثر تولید و اجرا شده توسط شرکت‌کنندگان) |  |
| ۵-۲) طراحی پارچه (اثر تولید و اجرا شده توسط شرکت‌کنندگان) |  |
| ۶-۲) طراحی کیف و کفش (اثر تولید و اجرا شده توسط شرکت‌کنندگان) |  |
| ۷-۲) طراحی زیورآلات و تزئینات لباس (اثر تولید و اجرا شده توسط شرکت‌کنندگان) |  |
| ۸-۲) طراحی بسته‌بندی (اثر تولید و اجرا شده توسط شرکت‌کنندگان) |  |

مراحل و نحوه ارزیابی رویداد مهارتی

علاقه‌مندان از طریق سامانه جشنواره اقدام به ثبت‌نام می‌نمایند. برای شرکت در این رویداد، ضروری است تصویر کلیه آثار «تولید و اجرا شده توسط شرکت‌کنندگان» در ابتدا به صورت تک اثر یا مجموعه (کالکشن) الزاماً به صورت عکس هنری و حرفه‌ای تمام رنگی با زمینه تک رنگ، به همراه شناسنامه اثر و جزئیات دیگری که در قالب موجود در تارنما(سایت) جشنواره قرار گرفته است، در بازه زمانی اعلام شده ارائه شوند. پیش از نمایش آثار، همه آثار ارسالی داوری خواهند شد تا بهترین‌ها به بخش نمایش وارد شوند. نتایج بررسی و داوری اولیه توسط هیأت داوران از طریق تارنما(سایت) و دبیرخانه جشنواره به اطلاع متقاضیان خواهد رسید. در مرحله دوم، شرکت‌کنندگانی که آثارشان در مرحله اول داوری برگزیده شده است باید آثار تولید شده خود را از طریق پست برای داوری بصری به آدرس دبیرخانه جشنواره ارسال نمایند. آثار ارسال شده در مرحله نهایی مورد ارزیابی هیأت داوران، دست‌اندرکاران برگزیده صنف و صنعت و آرای مردمی قرار گرفته و پس از جمع‌بندی آراء، منتخبین برگزیده و در مراسم اختتامیه معرفی و تقدیر خواهند شد.

«لازم به ذکر است کلیه آثار منتخب این بخش از حمایت مادی و معنوی حامیان جشنواره برخوردار و پس از کارشناسی و قیمت‌گذاری براساس شاخص‌ها و استانداردهای متعارف از شرکت‌کنندگان خریداری خواهند شد.»

بخش ویژه

بخش ویژه به طراحی «پوشاک مشاغل» در قالب موضوع جشنواره اختصاص خواهد یافت. شرکت‌کنندگان در کلیه گرایش‌ها، می‌توانند علاوه بر ارسال آثار در گرایش‌های اصلی، در این گرایش نیز شرکت نمایند. شایسته است در این گرایش آثاری با نگاه جامع و کاربردی برای مشاغل مختلف جامعه در سایت جشنواره ارسال گردد.

مسابقه حضوری طراحی

در این بخش کلیه طراحان حرفه‌ای به صورت مستقل یا گروهی و تولیدکنندگان و مؤسسه‌های تولیدی دارای نام و نشان تجاری می‌توانند آمادگی خود را جهت رقابت در بخش مسابقه حضوری طراحی با عنوان «طراحی و تولید ایده خلاقانه» در فرم ارائه شده اعلام نمایند و ضمن ثبت نام در تارنمای جشنواره، کلیه سوابق تخصصی خود و افراد گروه را به سابقه رزومه فعالیت و تخصص هر فرد مشخص نمایند. هیأت انتخاب پس از بررسی فرم‌های ارسالی و با در نظر گرفتن مندرجات اعلامی و اولویت متقاضیان، نسبت به انتخاب گروه اقدام می‌نماید. نتایج نهایی شرکت‌کنندگان و شرایط برگزاری مسابقه از طریق سایت جشنواره به اطلاع متقاضیان خواهد رسید.

شرایط و مقررات عمومی

- شرکت در گرایش‌های مختلف رویداد برای تمامی طراحان، فعالان و فرهیختگان حوزه مُدولباس آزاد است.
- حداکثر سن متقاضیان برای شرکت در بخش مهارت جوئی ۳۵ سال تمام و برای شرکت در بخش مهارتی بدون محدودیت سنی است.
- ارتباط طرح‌های ارائه شده با اهداف و موضوع کلی جشنواره الزامی است.
- تعداد طرح‌های ارائه شده در هر یک از گرایش‌های رقابتی حداکثر ۵ اثر است.
- شرکت‌کنندگان می‌توانند با توجه به تخصص و دامنه فعالیت حرفه‌ای خود همزمان در تمامی گرایش‌های رقابتی شرکت نموده و اقدام به ارسال اثر نمایند.
- طرح‌ها باید برای نخستین بار در این رویداد رسمی ارائه شده باشند. احراز کپی بودن هر اثر ارسالی، سبب حذف اثر از مسابقه و مشمول محرومیت‌های دیگر و جبران خسارت‌های احتمالی خواهد بود.
- در تمام مدت برگزاری جشنواره شرکت‌کنندگان ملزم به رعایت زمانبندی مشخص شده هستند.

- عدم شرکت در جلسات به منزله عدم تمایل متقاضی برای ادامه حضور در جشنواره است.

-تنظیم زمان بندی برنامه ها و هرگونه تغییرات در اختیار دبیرخانه است و هیچ اثری پس از ورود و ثبت در دبیرخانه، تا پایان برنامه های رویداد عودت داده نخواهد شد.

-برای شرکت در رویداد مهارت جو که ارسال اولیه آثار به صورت تصویرگری دستی یا نرم افزاری خواهد بود، هر یک از طرح ها باید به طور جداگانه با فرمت یکسان و تکمیل تمامی توضیحات مرتبط ، مشابه نمونه-ای که در فراخوان ویژه هر گرایش ارائه شده است، تنظیم و ارسال گردد.

-برای شرکت در رویداد مهارتی ارسال تصاویر آثار تولیدشده و ارائه مستندات تنها از طریق سامانه جشنواره امکان پذیر بوده و در مرحله دوم و ارسال نمونه های ساخته یا تولیدشده کاملاً مطابق با تصویر تأییدشده و اندازه اصلی خواهد بود.

-ارسال طرح و شرکت در مسابقه به منزله ی پذیرش آیین نامه مسابقه از سوی شرکت کنندگان است و شرکت کننده باید تابع کلیه قوانینی که در حین انجام کار و حضور در بخش رویداد جشنواره تصویب می شود، باشد.

-مالکیت مادی و معنوی طرح ها و نمونه های منتخب، متعلق به دبیرخانه جشنواره خواهد بود و دبیرخانه جشنواره مجاز است تا از آثار ارائه شده در نمایشگاه های مختلف و مواردی همچون پوستر، کتاب، مولتی مدیا، مجموعه آثار، ویژه نامه ها، فضای مجازی و سایر اقلام تبلیغاتی و رسانه ای بر اساس شرایط ذکر شده در فراخوان استفاده کند.

- به طرح های برتر رویداد، هدایا و امکانات ویژه ای تعلق خواهد گرفت.

-برای اطلاع از جزئیات شاخص های داوری و جوایز به بخش مربوط در تارنما(سایت) جشنواره مراجعه شود.

-هرگونه ارتباط و یا اطلاع رسانی تنها از طریق کانال های ارتباط رسمی عنوان شده در فراخوان جشنواره معتبر است.

«لازم به ذکر است علاوه بر این فراخوان کلیه گرایش ها دارای فراخوان تخصصی خود هستند

که از طریق سایت (تارنما) جشنواره در دسترس است.»